

CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR
UNITATEA DE ASISTENȚĂ MEDICO-SOCIALĂ POPEȘTI - CF 15651961
LOC. POPEȘTI NR.10, JUDEȚUL BIHOR
TEL/FAX: 0259-327799 e-mail: cmspopesti@yahoo.com

.....

ANUNT

Nr. 152 din 08.05.2025

UNITATEA DE ASISTENȚĂ MEDICO-SOCIALĂ POPEȘTI, cu sediul în Popești, nr. 10, organizează licitație publică:

- A. Informații generale privind vânzătorul precum: denumirea, codul de identificare fiscală, adresa, datele de contact, persoana de contact:**
- Județul Bihor – Unitatea de Asistență Medico-Socială Popești, cu sediul în com. Popești, nr. 10, jud. Bihor, Cod fiscal: 15651961, tel: 0259 327799, Fax: 0259 327799, cmspopesti@yahoo.com, Web: www.uamspopesti.ro, persoană de contact: Rotaru Mariana, tel: 0742045051, e-mail persoană de contact: cmspopesti@yahoo.com;
- B. Informații generale privind obiectul vânzării, în special descrierea și identificarea bunului care urmează să fie vândut:**
- Microbuz M2 (18 locuri) marca "VOLKSWAGEN CRAFTER".
 - Prețul de pornire al obiectului vânzării este de 210.000 lei
- C. Informații privind documentația de atribuire – conform caietului de sarcini:**
- Modalitatea sau modalitățile prin care persoanele interesate pot intra în posesia unui exemplar al documentației de atribuire: descărcarea acestora de pe site-ul <https://www.uamspopesti.ro/informatii-publice/anunturi>.
 - Denumirea și datele de contact ale serviciului/compartimentului din cadrul autorității contractante, de la care se poate obține un exemplar din documentația de atribuire: Popești, nr.10, Unitatea de Asistență Medico-Socială Popești.
 - Costul și condițiile de plată pentru obținerea documentației de atribuire: documentația poate fi descărcată gratuit de pe site-ul <https://www.uamspopesti.ro/informatii-publice/anunturi>.
 - Data-limită pentru solicitarea clarificărilor: 23.05.2025 ora 12:00.
- D. Informații privind ofertele:**
- Data-limită de depunere a ofertelor: 23.05.2025, ora 12:00;
 - Adresa la care trebuie depuse ofertele: Popești, nr. 10, la sediul Unității;
 - Numărul de exemplare în care trebuie depusă fiecare ofertă: un singur exemplar original;
- E. Data și locul la care se va desfășura ședința publică de deschidere a ofertelor:**
- 27.05.2025, ora 12:00, Popești, nr. 10 la sediul Unității.
- F. Instanța competentă în soluționarea litigiilor apărute și termenele pentru sesizarea instanței:**
- Judecătoria Marghita, strada Tudor Vladimirescu, nr. 2, Județul Bihor, cod 415300, tel. 0359-439.040, fax. 0359-179.299, e-mail: jud-marghita-reg@just.ro;

DIRECTOR
Rotaru Mariana



VIZAT COMISIA DE LICITAȚIE
Conf. Decizia nr.6 din 31.03.2025

UNITATEA DE ASISTENȚĂ MEDICO-SOCIALĂ POPEȘTI - CF 15651961
LOC. POPEȘTI NR.10, JUDEȚUL BIHOR
TEL/FAX: 0259-327799 e-mail: cmspopesti@yahoo.com

.....



DOCUMENTAȚIE DE ATRIBUIRE
pentru vânzarea prin licitație publică a unui Microbuz M2, Clasa B 18 locuri),
marca "VOLKSWAGEN CRAFTER", aflat în proprietatea privată a UAMS
Popești

CUPRINS

- I. CAIETUL DE SARCINI
- II. FIȘA DE DATE A PROCEDURII
- III. CONTRACTUL CADRU – CLAUZE CONTRACTUALE OBLIGATORII
- IV. FORMULARE ȘI MODELE DE DOCUMENTE

I. CAIETUL DE SARCINI
pentru vânzarea prin licitație publică a unui Microbuz M2, Clasa B (18 locuri), marca
“VOLKSWAGEN CRAFTER“, aflat în proprietatea privată a UAMS Popești

1. Informații generale privind obiectul vânzării:

1.1 Obiectul vânzării îl constituie bunul – Microbuz M2, Clasa B (18 locuri), marca “VOLKSWAGEN CRAFTER“, aflat în proprietatea privată a UAMS Poești, identificat după cum urmează:

Microbuz M2, Clasa B (18 locuri) marca “VOLKSWAGEN CRAFTER“ BH 01 UMS:

Nr. inventar : 68/213.03

Valoare de inventar	228.361,00
Valoare amortizată cumulată	85.635.36
Valoare rămasă de amortizat	142.725.64
Amortizarea lunară	2.378,76
Data dării în folosință (luna / anul)	decembrie 2021
Data amortizării completă (luna / anul)	decembrie 2029
Durata normală de funcționare	96 luni (8 ani)

Caracteristicile principale ale microbuzului :

- culoare: alb
- caroserie: CA fără etaj
- serie fabricație / anul: G1VK231A11PC9R6 / 2019
- serie caroserie: WV1ZZZSYZK9057348
- cod motor / serie motor: DAW – E6 / 012210
- capacitate cilindrică / putere: 1968 cm³ / 130 kw; 177 CP
- tracțiune: spate
- nr. axe: 2
- lungime (mm): 7391
- lățime (mm): 2069
- înălțime (mm): 2860
- distanța între axe (mm): 4490
- sursă energie: motorină
- dimensiune anvelope / jante axe față / jante axe spate: 205 / 75 R16C 113/111R/5.5JX16
- capacitate rezervor: 75 litri
- carte de identitate: Seria N 702930

Fundamentare: Microbuzul cu datele și caracteristicile principale mai sus menționate are 300 km rulați de la introducerea în exploatare (conform km bord), precum și a Fișei Activității Zilnice (FAZ) al autovehiculului. Pentru punerea în exploatare al microbuzului (18 locuri) este necesar angajarea unui șofer profesionist posesor al permisului de conducere categoria D1.

2. Condiții generale ale licitației:

2.1 Elemente de preț.

- 2.1.1 Prețul de pornire al licitației, a fost stabilit în conformitate cu Raportul de evaluare înregistrat la Unitatea de Asistență Medico-Socială Popești sub nr. din 24.02.2025, întocmit de Cabinet de Exp. Eval. Cons. Fisc si Contab. Popa Liviu George, pentru estimarea valorii de piață a mijlocului de transport – Microbuz M2 - Clasa B (18 locuri), marca “VOLKSWAGEN CRAFTER” – bun aflat în proprietatea privată a Unității de Asistență Medico-Socială Popești.

Date de identificare al imobilului	Valoare de piață (conform raportului de evaluare) fără TVA -lei -
Microbuz M2 Clasa B (18 locuri) marca “VOLKSWAGEN CRAFTER” • serie fabricație/anul: G1VK231A11PC9R6 / 2019 • serie caroserie: WV1ZZSYZK9057348 • cod motor / serie motor: DAW – E6 / 012210	210.000 lei

- 2.1.2 Prețul de vânzare urmează a fi stabilit în urma licitației publice și nu poate fi mai mic decât prețul de pornire menționat mai sus;
- 2.1.3 TVA-ul este inclus în prețul de pornire și se calculează ca și cotă procentuală conform prevederilor legale în vigoare, la data facturării;
- 2.2 Taxe și Garanții
- 2.2.1 Persoanele interesate care doresc să participe la licitația publică plătesc o taxă de participare în sumă de 100 lei, sumă care nu se restituie.
- 2.2.2 Garanția de participare la licitație, se achită anticipat, este în sumă de 21.000 lei și reprezintă 10% din prețul de pornire la licitație;
- 2.2.2.1 Ofertantul va pierde garanția de participare, dacă își retrage oferta în termenul de valabilitate a acesteia sau dacă ofertantul nu se prezintă pentru semnarea contractului de vânzare – cumpărare (în termen de 30 de zile în cazul contractului de vânzare cu plata integral, de la data la care vânzătorul a informat ofertantul despre alegerea ofertei sale ca fiind câștigătoare).
- 2.2.3 Garanția de participare a ofertantului declarat câștigător va fi reținută de către vânzător și se consideră avans din prețul de vânzare datorat de către cumpărător.
- 2.2.4 Vânzătorul este obligat să restituie ofertanților necâștigători garanția de participare în termen de 7 zile de la desemnarea ofertantului câștigător.
- 2.2.5 Taxa de participare și de garanție se pot plăti:
- La caseria Unității – Popești, nr. 10 – taxa de participare;
 - Prin ordin de plată cum urmează:

Taxa de participare, în contul RO19TREZ08221G335000XXXX, deschis la Trezoreria Marghita, titular Unitatea de Asistență Medico-Socială Popești, cod fiscal 15651961.

Taxa de garanție, în contul RO30TREZ0825006XXX000545, deschis la Trezoreria Marghita, titular Unitatea de Asistență Medico-Socială Popești, cod fiscal 15651961.

2.3 Drepturile și obligațiile părților:

2.3.1 Drepturile și obligațiile vânzătorului:

- 2.3.1.1** Vânzătorul are dreptul să organizeze licitația de vânzare a unui Microbuz M2 Clasa B (18 locuri) marca "VOLKSWAGEN CRAFTER", în condițiile stabilite prin prezentul caiet de sarcini;
- 2.3.1.2** Vânzătorul are dreptul să solicite constituirea de taxe și garanții conform art. 2.2 din prezentul caiet de sarcini;
- 2.3.1.3** Vânzătorul are dreptul să anuleze licitația în condițiile descrise la punctului 2.3.2.2, 3.1.13, 3.1.14 din prezentul caiet de sarcini;
- 2.3.1.4** Vânzătorul are dreptul să rețină garanția de participare în cazul în care adjudecătorul nu semnează contractul de vânzare-cumpărare în termenul legal.
- 2.3.1.5** Vânzătorul are obligația să predea bunul-autovehiculul către cumpărător prin proces - verbal de predare-primire în termen de maximum 10 de zile de la data încasării prețului/încheierii contractului.

2.3.2 Drepturile și obligațiile cumpărătorului:

- 2.3.2.1** Cumpărătorul are obligația de a semna contractul de vânzare-cumpărare în maxim 10 de zile în cazul contractului de vânzare cu plata integral, de la data comunicării deciziei de adjudecare, în caz contrar urmând să piardă garanția de participare;
- 2.3.2.2** Nesemnarea de către adjudecator a contractului de vânzare-cumpărare în termenul stabilit, duce la anularea licitației, pierderea garanției și disponibilizarea bunului pentru o nouă licitație;
- 2.3.2.3** Cumpărătorul are obligația să achite prețul bunului, stabilit în urma procedurii de licitație;
- 2.3.2.4** Cumpărătorul va suporta toate cheltuielile cu privire la autentificarea contractului de vânzare-cumpărare, respectiv înregistrarea și înmatricularea bunului;
- 2.3.2.5** Cumpărătorul intră în deplină proprietate asupra bunului, are dreptul de a exploata în mod direct, pe riscul și răspunderea sa bunul, după cum urmează:
 - la semnarea contractului de vânzare – cumpărare și achitarea prețului integral de vânzare;

3. Condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele

- 3.1.1** Ofertantul are obligația de a elabora oferta în conformitate cu prevederile documentației de atribuire.
- 3.1.2** Ofertele se redactează în limba română.
- 3.1.3** Ofertele se depun la sediul autorității contractante sau la locul precizat în anunțul de licitație, într-un plic sigilat, care se înregistrează de autoritatea contractantă, în ordinea primirii lor, precizându-se data și ora.
- 3.1.4** Pe plic se va indica obiectul licitației pentru care este depusă oferta. Plicul va trebui să conțină:
 - a) o fișă cu informații privind ofertantul, declarație de participare, și declarație de inspecție semnate de ofertant, fără îngroșări, ștersături sau modificări;
 - b) acte doveditoare privind calitățile și capacitățile ofertanților, conform Cap.D din prezenta documentație de atribuire;
 - c) acte doveditoare privind intrarea în posesia caietului de sarcini și al documentației de atribuire.
- 3.1.5** Oferta va fi depusă într-un număr de exemplare stabilit de către autoritatea contractantă și prevăzut în anunțul de licitație. Fiecare exemplar al ofertei trebuie să fie semnat de către ofertant. Fiecare exemplar al ofertei trebuie să fie semnat de către ofertant.

- 3.1.6 Fiecare ofertant poate depune o singură ofertă.
- 3.1.7 Oferta are caracter obligatoriu, din punct de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită.
- 3.1.8 Perioada de valabilitate a ofertei: până la semnarea contractului de vânzare-cumpărare a bunului care face obiectul procedurii de vânzare, dar nu mai puțin de 90 de zile.
- 3.1.9 Persoana interesată are obligația de a depune oferta la adresa și până la data-limită pentru depunere, stabilite în anunțul procedurii.
- 3.1.10 Ofertele depuse la o altă adresă a autorității contractante decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere vor fi returnate ofertanților fără a fi deschise.
- 3.1.11 Ofertele care nu conțin totalitatea documentelor și a datelor prevăzute în documentația de atribuire sunt descalificate.
- 3.1.12 Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majora cad în sarcina persoanei interesate (ofertantului).
- 3.1.13 În cazul în care în urma publicării anunțului de licitație nu au fost depuse cel puțin două oferte valabile, autoritatea contractantă este obligată să anuleze procedura și să organizeze o nouă licitație.
- 3.1.14 Repetarea licitației se va face după trecerea a cel puțin 5 zile de la data precedentei, iar prețul inițial va fi diminuat cu până la 20%.

4. Clauze referitoare la încheierea/încetarea contractului de vânzare - cumpărare:

- 4.1.1 Vânzarea se face pe baza contractului de vânzare – cumpărare, încheiat în formă autentică, sub sancțiunea nulității absolute.
- 4.1.2 Contractul de vânzare – cumpărare se încheie numai după împlinirea unui termen de minim 20 de zile calendaristice de la data comunicării deciziei cu privire la atribuirea contractului și se semnează din partea vânzătorului de către Directorul Unității;
- 4.1.3 Contractul de vânzare - cumpărare va fi încheiat în limba română, în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.
- 4.1.4 În cazul în care cumpărătorul este de o altă naționalitate sau cetățenie decât cea română și dacă părțile consideră necesar, contractul de vânzare - cumpărare se va putea încheia în patru exemplare, două în limba română și două într-o altă limbă aleasă de acesta.
- 4.1.5 În situația prevăzută la alin. (4.1.4.) fiecare parte va avea câte un exemplar în limba română și un exemplar în limba străină în care a fost redactat contractual.
- 4.1.6 Contractul de vânzare - cumpărare va conține cel puțin următoarele clauze:
 - a) părțile contractante;
 - b) obiectul contractului;
 - c) pretul de vânzare și condițiile de plată;
 - d) data la care operează transmiterea dreptului de proprietate;
 - e) drepturile și obligațiile părților;
 - f) cheltuielilor ocazionate de încheierea contractului în formă autentică;
 - g) costuri.
- 4.1.7 Prețul final va putea fi achitat după cum urmează:
 - cu plata integrală, la data încheierii Contractului de vânzare – cumpărare;
- 4.1.8 La data încheierii contractului de vânzare – cumpărare în formă autentică, vânzătorul va emite factura, care va cuprinde valoarea prețului de vânzare-cumpărare a imobilului, inclusiv TVA, cu mențiunea taxare inversă, în cazul în care cumpărătorul este persoană obligată la plata TVA.

- 4.1.9 În cazul neprezentării adjudecătorului în vederea semnării contractului de vânzare-cumpărare în termenul stabilit, sau în cazul refuzului adjudecătorului de a semna contractul de vânzare – cumpărare, licitația se anulează, fapt care duce la pierderea garanției și imposibilitatea adjudecătorului de a mai participa la o nouă licitație organizată de Unitate de Asistență Medico-Socială Popești pe o perioadă de 3 ani, respectiv la disponibilizarea terenului pentru o nouă licitație.

5. Dispoziții finale

- 5.1.1 Prin înscrierea la licitație, toate condițiile impuse prin Caietul de sarcini se consideră însușite de ofertant.
- 5.1.2 Prevederile cuprinse în Documentația de atribuire, vin în completarea celor cuprinse în prezentul Caiet de sarcini.
- 5.1.3 Autoritatea contractantă are obligația de a comunica, în scris, tuturor participanților la procedura de licitație, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data anulării, atât încetarea obligațiilor pe care aceștia și le-au creat prin depunerea ofertelor, cât și motivul concret care a determinat decizia de anulare.
- 5.1.4 Drepturile și obligațiile părților, răspunderea contractuală și rezolvarea litigiilor se vor stabili prin contractul de vânzare - cumpărare, încheiat conform legislației în vigoare.

II. FIȘA DE DATE A PROCEDURII

A. INIȚIEREA LICITAȚIEI

Procedura de vânzare: Licitație cu strigare

- 2.1. Licitația se inițiază prin publicarea unui anunț de licitație de către vânzător într-un cotidian de circulație națională, pe pagina sa de internet și la sediul autorității administrației publice locale.
- 2.2. Anunțul de licitație va cuprinde cel puțin următoarele elemente:
- a) informații generale privind vânzătorul, precum: denumirea, codul de identificare fiscală, adresa, datele de contact, persoana de contact;
 - b) informații generale privind obiectul procedurii de licitație publică, în special descrierea și identificarea bunului care urmează să fie vândut;
 - c) informații privind documentația de atribuire: modalitatea sau modalitățile prin care persoanele interesate pot intra în posesia unui exemplar al documentației de atribuire; denumirea și datele de contact ale serviciului/compartimentului din cadrul autorității contractante de la care se poate obține un exemplar din documentația de atribuire; costul și condițiile de plată pentru obținerea documentației, dacă este cazul; data-limită pentru solicitarea clarificărilor;
 - d) informații privind ofertele: data-limită de depunere a ofertelor, adresa la care trebuie depuse ofertele, numărul de exemplare în care trebuie depusă fiecare ofertă;
 - e) data și locul la care se va desfășura ședința publică de deschidere a ofertelor;
 - f) instanța competentă în soluționarea eventualelor litigii și termenele pentru sesizarea instanței;
 - g) data transmiterii anunțului de licitație către instituțiile abilitate, în vederea publicării.
- 2.3. Anunțul de licitație se trimite spre publicare cu cel puțin 15 de zile calendaristice înainte de data-limită pentru depunerea ofertelor;

B. CONDIȚII DE PARTICIPARE.

- 2.4. La licitație se poate înscrie orice persoană fizică sau juridică, român sau străin, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
- a) a plătit taxa de participare la licitație și garanția de participare;
 - b) a depus oferta sau cererea de participare la licitație, împreună cu toate documentele solicitate în documentația de atribuire, în termenele prevăzute în documentația de atribuire;
 - c) are îndeplinite la zi toate obligațiile exigibile de plată a impozitelor, a taxelor și a contribuțiilor către bugetul consolidat al statului și către bugetul local;
 - d) nu este în stare de insolvență, faliment sau lichidare, etc.;
- 2.5. Nu au dreptul să participe la licitație:
- membri comisiei de licitație (în calitate de cumpărători) și nici membrii familiilor lor;
 - persoana care a fost desemnată câștigătoare la o licitație publică anterioară privind bunurile statului sau ale unităților administrativ-teritoriale în ultimii 3 ani, dar nu a încheiat contractul ori nu a plătit prețul, din culpă proprie. Restricția operează pentru o durată de 3 ani, calculată de la desemnarea persoanei respective drept câștigătoare la licitație.
- 2.6. Persoanele interesate care doresc să participe la licitația publică plătesc o taxă de participare și o garanție de participare (conform instrucțiunilor din Caietului de sarcini parte integrantă a prezentei documentații).
- 2.7. Persoana interesată are dreptul de a vizita bunul care face obiectul vânzării, respectiv are dreptul de a solicita și de a obține documentația de atribuire.
- 2.8. Vânzătorul va asigura accesul persoanelor interesate să vizualizeze bunul care face obiectul vânzării, respectiv va asigura direct, nerestricționat și deplin, prin mijloace electronice, la conținutul documentației de atribuire, la adresa: www.uamspopesti.ro/informații-publice/anunțuri.
- 2.9. Persoana interesată are dreptul de a solicita clarificări privind documentația de atribuire.

- 2.10. Vânzătorul are obligația de a răspunde, în mod clar, complet și fără ambiguități, la orice clarificare solicitată, într-o perioadă care nu trebuie să depășească 5 zile lucrătoare de la primirea unei astfel de solicitări.
- 2.11. Vânzătorul are obligația de a transmite răspunsurile însoțite de întrebările aferente către toate persoanele interesate care au obținut, în condițiile prezentei secțiuni, documentația de atribuire, luând măsuri pentru a nu dezvălui identitatea celui care a solicitat clarificările respective.
- 2.12. Fără a aduce atingere prevederilor alin. (2.10), vânzătorul are obligația de a transmite răspunsul la orice clarificare cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data-limită pentru depunerea ofertelor.
- 2.13. În cazul în care solicitarea de clarificare nu a fost transmisă în timp util, punând astfel vânzătorul în imposibilitatea de a respecta termenul prevăzut la alin. (2.12), acesta din urmă are obligația de a răspunde la solicitarea de clarificare în măsura în care perioada necesară pentru elaborarea și transmiterea răspunsului face posibilă primirea acestuia de către persoanele interesate înainte de data-limită de depunere a ofertelor.
- 2.14. Persoanele interesate vor depune o ofertă – întocmită conform Cap. D - din prezenta documentație – până la data limită de depunere a ofertelor, stabilită de vânzător.
- 2.15. (1) Pe parcursul aplicării procedurii de atribuire, vânzătorul are dreptul de a solicita clarificări și, după caz, completări ale documentelor prezentate de ofertanți pentru demonstrarea conformității ofertei cu cerințele solicitate.
- (2) Solicitarea de clarificări este propusă de către comisia de evaluare și se transmite de către vânzător ofertanților în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea propunerii comisiei de evaluare.
- (3) Ofertanții trebuie să răspundă la solicitarea vânzătorului în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea acesteia.
- (4) Vânzătorul nu are dreptul ca prin clarificările ori completările solicitate să determine apariția unui avantaj evident în favoarea unui ofertant.
- 2.16. Procedura de licitație se poate desfășura numai dacă în urma publicării anunțului de licitație au fost depuse cel puțin două oferte valabile.
- 2.17. În cazul în care nu s-au prezentat minimum doi participanți la licitație sau în cazul în care nici un ofertant nu a oferit cel puțin prețul de pornire, licitația se va repeta, încheindu-se proces-verbal de constatare.
- 2.18. Repetarea licitației se va face după trecerea a cel puțin 5 zile de la data precedentei, iar prețul inițial va fi diminuat cu 1%. În cazul în care nici de această dată nu se prezintă cel puțin doi participanți la licitație și nu se oferă cel puțin prețul de pornire, licitația se va relua după cel puțin 5 zile, iar prețul va fi diminuat cu 2% față de prima licitație.

C. DERULAREA LICITAȚIEI:

Etapa I. –Deschiderea ofertelor.

- 2.19. Ședința de deschidere a plicurilor este publică.
- 2.20. După primirea ofertelor, în perioada anunțată și înscrierea lor în ordinea primirii la registratura vânzătorului, plicurile închise și sigilate se predau Comisiei de evaluare în ziua fixată pentru deschiderea lor, prevăzută în anunțul de licitație.
- 2.21. În această primă etapă, Comisia de evaluare va proceda la:
- Verificarea termenului de depunere a ofertelor;
 - Eliminarea ofertelor care au fost depuse după data și ora limită, stabilită prin anunțul publicitar.
 - Deschiderea plicurilor exterioare a ofertelor care au fost depuse în termenul stabilit prin anunțul publicitar.
 - Enumerarea fiecărui document prezentat de fiecare ofertant în plicul exterior.
 - Eliminarea ofertelor care nu conțin totalitatea documentelor și a datelor prevăzute la cap D din prezenta documentație

- După analizarea conținutului plicului exterior, secretarul comisiei de evaluare întocmește Procesul Verbal nr.1, în care se va preciza rezultatul analizei și care va fi semnat de către toți membrii comisiei de evaluare și de către ofertanți.

Etapă II. –Analizarea ofertelor și procedura de strigare.

- 2.22. În această etapă, Comisia de evaluare va proceda la analizarea ofertelor pe baza criteriilor de valabilitate.
- 2.23. Sunt considerate oferte valabile, ofertele care îndeplinesc criteriile de valabilitate prevăzute în caietul de sarcini al vânzării și în documentația de atribuire.
- 2.24. În urma analizării ofertelor de către comisia de evaluare, pe baza criteriilor de valabilitate, secretarul acesteia întocmește Procesul-Verbal nr.2 în care menționează ofertele valabile, ofertele care nu îndeplinesc criteriile de valabilitate și motivele excluderii acestora din urmă de la procedura de atribuire. Procesul-verbal nr. 2 se semnează de către toți membrii comisiei de evaluare.
- 2.25. Ofertanții participanți la licitație, a căror oferte au fost declarate valabile, sunt trecuți pe o listă în funcție de ordinea depunerii ofertei.
- 2.26. Ofertanților participanți la licitație li se înmânează taloane cu numere de identificare, corespunzătoare numărului de ordine din lista prevăzută la alin. 2.25.
- 2.27. Președintele comisiei descrie bunul care se vinde, anunță prețul minim de vânzare stabilit potrivit raportului de evaluare, pasul de licitare care este de 1% din prețul de pornire, denumirea și numărul de ordine ale ofertanților, modul de desfășurare a licitației, asigurându-se că fiecare ofertant a înțeles procedura de desfășurare.
- 2.28. Participanții la licitație vor prezenta oferta de preț prin strigări, ofertă care trebuie să respecte condițiile de salt precizate la deschiderea licitației. Președintele comisiei de licitație anunță tare și clar suma oferită de licitant.
- 2.29. Dacă la a treia strigare a ultimei oferte nu se strigă o sumă mai mare, președintele comisiei de licitație anunță adjudecarea licitației în favoarea participantului la licitație care a oferit ultima sumă.
- 2.30. După anunțarea câștigătorului de către președintele comisiei de licitație, se declară închisă licitația, în urma căreia se întocmește procesul-verbal care se semnează de către comisia de licitație și de către participanții la licitație.
- 2.31. Procesul-verbal de adjudecare, împreună cu documentele privind organizarea și desfășurarea licitației se arhivează la sediul instituției publice vânzătoare.

Etapă a III - Încheierea Contractului de vânzare-cumpărare

- 2.32. Vânzătorul are obligația de a încheia contractul de vânzare-cumpărare cu ofertantul a cărui ofertă a fost stabilită ca fiind câștigătoare.
- 2.33. Vânzătorul are obligația de a informa ofertanții despre deciziile referitoare la atribuirea contractului de vânzare-cumpărare, în scris, cu confirmare de primire, nu mai târziu de 3 zile lucrătoare de la emiterea acestora.
- 2.34. În cadrul comunicării prevăzute la alin. (2.33) vânzătorul are obligația de a informa ofertantul câștigător cu privire la acceptarea ofertei prezentate.
- 2.35. În cadrul comunicării prevăzute la alin. (2.33) vânzătorul are obligația de a informa ofertanții care au fost respinși sau a căror ofertă nu a fost declarată câștigătoare asupra motivelor ce au stat la baza deciziei respective.
- 2.36. Vânzătorul poate să încheie contractul de vânzare-cumpărare numai după împlinirea unui termen de 20 de zile calendaristice de la data realizării comunicării prevăzute la alin. (2.33.)
- 2.37. Predarea – primirea bunului se face pe bază de proces-verbal în maxim 30 de zile de la data încheierii contractului de vânzare-cumpărare.

D. INSTRUCȚIUNI PRIVIND MODUL DE ELABORARE ȘI PREZENTARE A OFERTELOR

- 2.38. Ofertele se redactează în limba română.
- 2.39. Ofertele se depun la sediul vânzătorului, până la data și ora precizată în anunțul publicitar în două plicuri sigilate, unul exterior și unul interior, care se înregistrează în ordinea primirii lor, precizându-se data și ora.
- 2.40. Fiecare ofertant poate depune o singură ofertă.
- 2.41. Oferta are caracter obligatoriu, din punct de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită de vânzător.
- 2.42. Persoana interesată are obligația de a depune oferta la adresa și până la data limită pentru depunere, stabilită în anunțul procedurii.
- 2.43. Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majoră cad în sarcina persoanei interesate (ofertantului).
- 2.44. Oferta depusă la o altă adresă a vânzătorului decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.
- 2.45. Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, vânzătorul urmând a lua la cunoștință conținutul respectivelor oferte numai după aceasta dată.
- 2.46. Pe plicul exterior se va indica obiectul vânzării pentru care este depusă oferta:
**"LICITAȚIA PUBLICĂ pentru vânzarea bunului Microbuz M2, Clasa B (18 locuri), marca "VOLKSWAGEN CRAFTER".
A NU SE DESCHIDE PÂNĂ LA DATA DE 27.05.2025 ORA 12:00."**

Plicul exterior va trebui să conțină:

Persoane juridice:

- a) Fișa cu informații privind ofertantul (Anexa nr.1), declarație de participare (Anexa nr.2) și declarație de inspecție (Anexa nr.4), semnate de către ofertant fără îngroșări, ștersături sau modificări;
- b) Acte doveditoare privind calitățile și capacitățile ofertanților respectiv:
- Certificatul de înmatriculare, emis de Oficiul Registrului Comerțului - copie;
 - Certificat constatator, emis de Oficiul Registrului Comerțului, eliberat cu cel mult 30 zile înainte de data deschiderii ofertelor, original sau copie, din care să rezulte următoarele:
 - obiectul de activitate
 - ofertantul nu este în faliment;
 - ofertantul nu are activitatea suspendată voluntar sau ca urmare a retragerii dreptului de a desfășura activități economice;
 - sediul social;
 - administratorul ofertantului.
 - copie după statutul și actul constitutiv al persoanei juridice, cu actele adiționale semnificative;
 - declarație pe proprie răspundere a reprezentantului legal al persoanei juridice că nu se află în dizolvare, insolvență, faliment sau lichidare - original, potrivit formularului - Anexa nr. 3, însoțită de copie a dovezii privind calitatea sa de reprezentant legal al persoanei juridice și a actului său de identitate;
 - împuternicire, în original, acordată persoanei care reprezintă ofertantul în cadrul procedurii de licitație publică, însoțită de copie a actului său de identitate (dacă este cazul);
 - certificat de atestare fiscală, eliberat de ANAF, care să ateste că persoana juridică nu are datorii față de bugetul de stat, valabil la data deschiderii ofertelor - original sau copie legalizată;

- cazier fiscal - eliberat de ANAF, care să ateste că persoana nu are înscrise infracțiuni de evaziune fiscală, valabil la data deschiderii ofertelor - original sau copie legalizată;
- certificat/adeverință privind plata taxelor și impozitelor locale care le datorează unității - administrativ teritoriale unde își are sediul, care să ateste că persoana juridică nu are datorii, valabil la data deschiderii ofertelor - original sau copie legalizată;
- dovada bonității financiar – bancare (scrisoare de bonitate bancară, certificat de depozit, cont în bancă-persoane fizice)
- dovada achitării taxei de participare la licitație, în cuantum de 100 de lei, (sumă care nu se restituie);
- dovada depunerii garanției de participare la licitație, în cuantum de 21.000 de lei echivalentul a 10 % din prețul de pornire a licitației.

c) Dovada deținerii Caietului de sarcini și a documentației pentru organizarea și desfășurarea procedurii de vânzare (copie);

Notă1: Pentru persoana juridică străină – se depun toate documentele menționate mai sus, traduse, după caz, în limba română de un traducător autorizat, precum și scrisoare de bonitate financiară, eliberată de o bancă străină cu care o bancă română are relații de corespondent, în original și în traducere legalizată;

Notă2: Toate documentele se vor semna pentru conformitate, olograf, de către ofertant.

Persoane fizice:

a) Fișa cu informații privind ofertantul (Anexa nr.1), declarație de participare (Anexa nr.2) și declarație de inspecție (Anexa nr.4) semnată de către ofertant fără îngroșări, ștersături sau modificări;

b) Acte doveditoare privind calitățile și capacitățile ofertanților respectiv:

- act de identitate - copie;
- cazier judiciar care să ateste lipsa sancțiunilor penale pentru săvârșirea următoarelor fapte: gestiune frauduloasă, abuz de încredere, fals, înșelăciune și delapidare, eliberat cu cel mult 30 zile înainte de data deschiderii ofertelor, original sau copie;
- împuternicire notarială în original/copie legalizată, acordată persoanei care reprezintă ofertantul în cadrul procedurii de licitație publică, însoțită de copie a actului său de identitate;
- certificat de atestare fiscală, eliberat de ANAF, care să ateste că persoana fizică nu are datorii față de bugetul general consolidat, valabil la data deschiderii ofertelor - original sau copie;
- certificat/adeverință privind plata taxelor și impozitelor locale care le datorează unității - administrativ teritoriale unde își are domiciliul care să ateste că persoana nu are datorii, valabil la data deschiderii ofertelor - original sau copie.
- dovada achitării taxei de participare la licitație, în cuantum de 100 lei, (sumă care nu se restituie);
- dovada depunerii garanției de participare la licitație, în cuantum de 21.000 lei, echivalentul a 10 % din prețul de pornire a licitației.

c) Dovada deținerii Caietului de sarcini și Instrucțiunilor pentru organizarea și desfășurarea procedurii de vânzare (copie)

Notă: Toate documentele se vor semna pentru conformitate, olograf, de către ofertant.

E. INFORMAȚII PRIVIND CRITERIILE DE ATRIBUIRE

2.47. Criteriul de atribuire al contractului de vânzare-cumpărare este cel mai mare preț ofertat;

F. INSTRUCȚIUNI PRIVIND MODUL DE UTILIZARE AL CĂILOR DE ATAC

- 2.48. Participanții la licitație pot formula contestații în cazul în care consideră că nu s-au respectat dispozițiile legale referitoare la organizarea și desfășurarea licitației.
- 2.49. Contestațiile se depun la sediul instituției publice care a organizat licitația, în termen de 24 de ore de la încheierea acesteia.
- 2.50. Comisia de soluționare a contestațiilor va fi numită prin decizia directorului unității și va analiza și soluționa contestațiile în termen de 5 zile lucrătoare de la depunerea acestora.
- 2.51. Soluționarea litigiilor apărute în legătură cu atribuirea, încheierea, executarea, modificarea și încetarea contractului de vânzare, precum și a celor privind acordarea de despăgubiri se realizează potrivit prevederilor legislației privind contenciosul administrativ.
- 2.52. Acțiunea în justiție se introduce la instanța de judecată competentă material în a cărei jurisdicție se află sediul vânzătorului.

III. CONTRACTUL CADRU - CLAUZELE CONTRACTUALE OBLIGATORII

- 3.1. Contractul de vânzare - cumpărare va conține cel puțin următoarele clauze:
- h) părțile contractante;
 - i) obiectul contractului;
 - j) pretul de vânzare și condițiile de plată;
 - k) data la care operează transmiterea dreptului de proprietate;
 - l) drepturile și obligațiile părților;
 - m) cheltuielilor ocazionate de încheierea contractului în formă autentică;
 - n) costuri

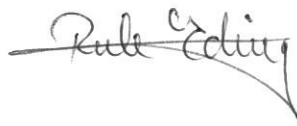
IV. FORMULARE ȘI MODELE DE DOCUMENTE

- 4.1. Constitue Anexe:
- Anexa 1: Fișa ofertantului.
 - Anexa 2: Declarație de participare.
 - Anexa 3: Declarație pe proprie răspundere.
 - Anexa 4: Declarație de inspecție

CONTABIL SEF,
EC. RUGEA CARMEN



REFERENT,
EC. RULE EDINA



FIȘA OFERTANTULUI

- 1) Ofertant _____
- 2) Sediul societății sau adresa _____
- 3) Telefon _____
- 4) Reprezentant legal _____
- 5) Funcția _____
- 6) Cod fiscal _____
- 7) Nr. Înregistrare la Registrul Comerțului _____
- 8) Nr. Cont _____
- 9) Banca _____
- 10) Capitalul social (mil. lei) _____
- 11) Cifra de afaceri (mil. lei) _____
- 12) Sediul sucursalelor (filialelor) locale –dacă este cazul _____
- 13) Certificatele de înmatriculare a sucursalelor locale _____

Data _____

Ofertant

L.S.

DECLARAȚIE DE PARTICIPARE

Către,

Unitatea de Asistență Medico-Socială Popești

Ca urmare a anunțul publicitar apărut în publicația _____ din data de _____

Prin prezenta, _____,
(denumirea/numele și prenumele ofertantului)

manifest intenția fermă de participare la licitația publică deschisă pentru vânzarea bunului - Microbuz M2, Clasa B (18 locuri), marca "VOLKSWAGEN CRAFTER", aflat în proprietatea privată a UAMS Popești, organizată în ședință publică la data _____ ora _____ de către Unitatea de Asistență Medico-Socială Popești.

Am luat la cunoștință condițiile de participare la licitație, a condițiilor pentru încetarea contractului, a condițiilor respingerii ofertei, de pierdere a garanției de participare la licitație, prevăzute în documentația de atribuire și îmi asum responsabilitatea pierderii lor în condițiile stabilite.

La locul, data și ora indicată de dumneavoastră pentru ședința publică cu strigare în numele meu va participa dl. _____, posesor al CI/BI Seria _____, Nr. _____, împuternicit prin Procura Notarială nr. _____, din data de _____._____._____, emisă de _____, să mă reprezinte și să semneze actele încheiate cu această ocazie.

Data _____

Ofertant

DECLARAȚIE

Subsemnatul(a) _____
în calitate de participant la procedura de licitație publică pentru
vânzarea _____

organizată de UAMS Popești, în data de _____, ora _____ declar pe proprie răspundere că :

a) nu sunt în stare de dizolvare/lichidare/insolvență/faliment, afacerile mele nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditori. De asemenea, nu sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;

b) nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit. a);

c) mi-am îndeplinit obligațiile de plata impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România ;

d) nu am fost condamnat, în ultimii trei ani, prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsemnatul declară că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt posibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Reprezentant legal,

(semnătura autorizată și ștampilă)

DECLARAȚIE DE INSPECȚIE

Subsemnatul(a) _____, domiciliat
în _____, legitimat cu _____ seria _____ nr. _____,
reprezentant al _____,
în calitate de participant la procedura de licitație publică pentru - Microbuz M2, Clasa B (18 locuri),
marca "VOLKSWAGEN CRAFTER", aflat în proprietatea privată a UAMS Popești, organizată în
ședință publică la data _____ ora _____ de către Unitatea de Asistență Medico-Socială
Popești, declar pe proprie răspundere că :

- a) am inspectat/nu am inspectat - bunul care face obiectul vânzării;
- b) cunosc /nu cunosc starea tehnică a acestuia;
- c) îl accept așa cum este și în locul în care este;
- d) orice pretenții formulate ulterior vor fi nule și neavenite.

Reprezentant legal,

(semnătura autorizată și ștampilă)

RAPORT DE EVALUARE

PRIVIND
MIJLOCUL DE TRANSPORT - MICROBUZ
VOLKSWAGEN CRAFTER

BH-01-UMS

PROPRIETAR:

UNITATEA DE ASISTENȚA MEDICO-SOCIALA POPEȘTI

UTILIZATOR DESEMNAT

UNITATEA DE ASISTENȚA MEDICO-SOCIALA POPEȘTI



VALOAREA DE PIATA ESTIMATA (NEAFECTATA DE TVA)

42.200 EURO, ECHIVALENT a 210.000 LEI

Februarie 2025

Cuprinsul raportului

Capitolul I – Introducere.....	3
Certificarea evaluatorului	4
Capitolul II – Termeni de referinta ai evaluarii.....	5
Capitolul III – Prezentarea datelor	10
Capitolul IV – Analiza pietei.....	13
Capitolul V – Evaluarea bunurilor.....	14
Capitolul VI – Analiza rezultatelor si concluzia asupra valorii.....	27
Anexa 1 – Acte de proprietate si documentatie primita de la proprietar	33
Anexa 2 – Informatii de piata utilizate (comparabile).....	33
Anexa 3 – Fotografii.....	47

Capitolul I – Introducere

Sinteza raportului

Pornind de la solicitarea de evaluare, concretizata prin oferta SICAP acceptata, vă comunic următoarele:

- obiectul prezentului raport il reprezinta dreptul de proprietate deplin asupra bunului mobil – mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de inmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI ;
- clientul si utilizatorul desemnat al prezentului raport de evaluare este UNITATEA DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI;
- scopul evaluarii este informarea utilizatorului desemnat;
- data evaluarii si data inspectiei este 21.02.2025 data intocmirii raportului 24.02.2025
- dreptul de proprietate evaluat este dreptul de proprietate deplin asupra bunului;
- lucrarea a fost realizată de evaluator autorizat ANEVAR, cu specializarea EPI, EI si BM – Popa Liviu George;
- in elaborarea prezentului raport de evaluare au fost luate în considerare Standardele de evaluare a bunurilor, ANEVAR 2022, adoptate de Conferinta Nationala.

In urma aplicarii abordarilor relevante bunului evaluat, descrise in prezentul raport de evaluare si a analizei rezultatelor si concluziei asupra valorii, s-a stabilit valoarea de piata a bunului mobil - mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de inmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI , ca fiind de:

42.200 Euro echivalent a 210.000 Lei

Cursul BNR la data de 21.02.2025 este: 1 EURO – 4,9773 LEI

VALOAREA DE PIATA ESTIMATA NU ESTE AFECTATA DE T.V.A.

POPA LIVIU GEORGE
evaluator autorizat EPI, EI si BM
Membru titular ANEVAR

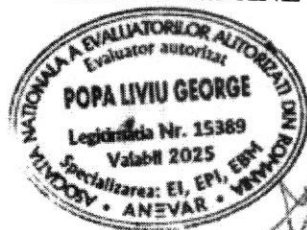


Certificarea evaluatorului

Subsemnatul Popa Liviu George – economist, membru titular ANEVAR in specializarea EPI, EI si BM, avand legitimitatea nr. 15389, certific în cunoștință de cauză și cu bună credință că:

- Afirmațiile susținute în prezentul raport sunt reale și corecte.
- Analizele, opiniile și concluziile sunt limitate numai la ipotezele și ipotezele speciale prezentate în raport și reprezintă opinia mea imparțială, opinie care nu a fost influențată de terțe părți și nu este în niciun mod supusă vreunei cerințe de a ajunge la concluzii predeterminate.
- Nu am niciun interes actual sau de perspectivă, referitor la bunul care face obiectul evaluării și nu am niciun interes personal față de vreuna din părțile implicate.
- Nu am nicio partinire legată de bunul evaluat sau de părțile implicate.
- Implicarea mea în această activitate de evaluare nu se bazează pe solicitarea din partea nimănui, de obținere a unor rezultate predeterminate.
- Onorariul plătit de către client nu are nicio legătură cu obținerea unor rezultate predeterminate sau cu vreo acțiune sau eveniment, rezultate în urma utilizării analizelor, opiniilor și concluziilor prezentului raport.
- Posed cunoștințele și experiența necesară îndeplinirii misiunii în mod competent.
- Analizele, opiniile și concluziile au fost exprimate în conformitate cu prevederile Standardelor de evaluare a bunurilor și cu respectarea Codului de etică al profesiei de evaluator autorizat.
- Am realizat personal, inspecția bunului supus evaluării.
- Pentru realizarea raportului nu am primit asistență din partea altor persoane nesemnate ale certificării.

POPA LIVIU GEORGE
evaluator autorizat EPI, EI si BM
Membru titular ANEVAR



Capitolul II – Termeni de referinta ai evaluarii

Identificarea si competenta evaluatorului

Identitatea evaluatorului:

Evaluatorul: Popa Liviu George

Parafa nr. 15389 – valabila 2025

Evaluator autorizat pentru „Evaluări de proprietăți imobiliare”, ”Evaluări de bunuri mobile”, si
“Evaluari de intreprinderi”.

Date de identificare ale evaluatorului:

Orașul: Oradea, Str. P-ta 1 Decembrie, nr. 25, sc. B, ap. 16

Telefon: 0729.831.001

E-mail: evaluaripopaliviu@gmail.com

Competenta evaluatorului:

Evaluatorul poate oferi o evaluare obiectivă și imparțială;

Evaluatorul nu are legătură sau implicare importantă cu subiectul evaluării sau cu partea care a comandat evaluarea;

Evaluatorul este competent să efectueze evaluarea.

Evaluatorul nu are nevoie să apeleze la asistență substanțială din partea altor specialiști.

Identificarea clientului si a oricaror alti utilizatori desemnati

Prezentul Raport de evaluare se adresează – UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI identificata prin CUI 15651961, in calitate de client si utilizator desemnat.

Nu se identifică alte persoane fizice sau juridice care pot avea acces la raportul de evaluare. Evaluatorul nu-și asumă răspunderea decât față de client și fata de utilizatorul lucrării.

Scopul evaluarii

Scopul prezentului raport de evaluare este informarea utilizatorului desemnat;

Este important ca evaluarea să nu fie utilizată în afara contextului sau pentru alte scopuri decât cel prezentat.

Identificarea activului sau a datoriei supuse evaluarii.

Identificarea bunului subiect. Drepturi de proprietate evaluate

Obiectul prezentului raport il reprezinta dreptul de proprietate deplin asupra bunului mobil – mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de inmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI ;

Tipul valorii

Tipul valorii - Valoarea de piata.

„ Valoarea de piață este suma estimată pentru care un activ sau o datorie ar putea fi schimbat(ă) la data evaluării, între un cumpărător hotărât și un vânzător hotărât, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere.”

Sursa definiției este volumul Standardele de evaluare a bunurilor – ANEVAR, ediția 2022, SEV 104 Tipuri ale valorii.

Tipul valorii - “valoarea de piață” a ținut cont de scopul evaluării, tipul bunului și de recomandările Standardelor de evaluare a bunurilor considerate relevante.

Moneda valorii definite. Modalitati de plata

Opinia finala a evaluării este prezentata in LEI si EURO, monede utilizate in majoritatea tranzactiilor cu bunuri similare.

Modalitatea de plata considerata este cash sau echivalent de cash la data evaluarii, avand conditii de finantare normale.

Data evaluarii

Data evaluării, respectiv data la care este valabilă concluzia privind valoarea estimată este **21.02.2025**.

Data inspecției: data la care a fost inspectat bunul evaluat este data de **21.02.2025**.

Data redactării raportului de evaluare : **24.02.2025**

Cursul valutar valabil la data evaluarii este **4,9773 Lei/Euro**.

Documentarea necesara pentru efectuarea evaluarii

Evaluatorului ii sunt necesare documentele care atesta modul de dobandire si drepturile de proprietate ale bunului mobil evaluat (factura/contract) etc.

Natura si sursa informatiilor utilizate pe care se bazeaza evaluarea

Sursele de informații care au stat la baza întocmirii prezentului raport de evaluare au fost:

1. Documente puse la dispozitie de catre client:
 - Cartea de identitate a vehiculului ;
 - Certificat de inmatriculare al autovehiculului ;
 - Fisa mijlocului fix ;
2. Alte informații consultate:
 - Metodologia de evaluare a proprietatilor imobiliare - ANEVAR;
 - Publicații privind piața specifica, ziare, reviste, dealeri, pagini web (olx.ro, autovit.ro, bizoo.ro, mascus.ro, etc)

Ipoteze si ipoteze speciale semnificative

Ipoteze

- Aspectele juridice se bazeaza exclusiv pe informațiile și documentele furnizate de către proprietarul bunului mobil și au fost prezentate fără a se întreprinde verificări sau investigații suplimentare;
- Se presupune că titlul de proprietate este bun și marketabil, în afara cazului în care se specifică altfel;
- Informația furnizată de către terți este considerată de încredere, dar nu i se acordă garanții pentru acuratețe;
- În vederea efectuării evaluării au fost luați în considerație toți factorii care au influență asupra valorii bunului mobil supus evaluării și nu au fost omise în mod deliberat niciun fel de informații care ar avea importanță asupra evaluării și care, după cunoștința evaluatorului sunt corecte și rezonabile pentru întocmirea prezentului raport;
- Se presupune că nu există condiții ascunse sau neaparente ale bunului mobil sau ale părților ascunse care să influențeze valoarea. Evaluatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru asemenea condiții sau pentru obținerea studiilor necesare pentru a le descoperi;
- Bunul mobil ce face obiectul prezentului raport a fost evaluat în starea și configurația existentă la data evaluării/inspecției, nefiind efectuate în cadrul lucrării previziuni privind modul de exploatare al bunurilor, care se pot schimba în funcție de condițiile de operare ulterioare evaluării;
- Presupunem ca nu există niciun fel de contaminanți și costul activităților de decontaminare nu afectează valoarea; nu am fost informați de nicio inspecție sau raport care să indice prezența contaminanților sau a materialelor periculoase;
- Evaluatorul a utilizat în estimarea valorii numai informațiile pe care le-a avut la dispoziție existând posibilitatea existenței și a altor informații de care evaluatorul nu avea cunoștință.
- Se presupune ca bunul mobil se conformează tuturor reglementarilor, avizelor și restricțiilor de exploatare/utilizare, în afara cazului în care a fost identificată o non-conformitate, descrisă și luată în considerare în prezentul raport ;
- Evaluatorul consideră că presupunerile efectuate la aplicarea metodelor de evaluare au fost rezonabile în lumina informațiilor ce sunt disponibile la data evaluării;
- Valoarea de piață estimată este valabilă la data evaluării. Întrucât piața și condițiile de piață se pot schimba, valoarea estimată poate fi incorectă sau necorespunzătoare la un alt moment;
- S-a presupus că legislația în vigoare se va menține și nu au fost luate în calcul eventuale modificări care pot să apară în perioada următoare;
- Evaluatorul a utilizat în estimarea valorii numai informațiile pe care le-a avut la dispoziție, existând posibilitatea existenței și a altor informații de care evaluatorul nu avea cunoștința la data evaluării.

- În vederea efectuării evaluării au fost luați în considerare toți factorii care au influențat asupra valorii bunului supuse evaluării și nu au fost omise în mod deliberat niciun fel de informații care ar avea importanță asupra evaluării și care, după cunoștința evaluatorului sunt corecte și rezonabile pentru întocmirea prezentului raport;
- În timpul efectuării identificării și inventarierii bunurilor mobile supuse evaluării, în unele cazuri, evaluatorul nu a putut inspecta părți acoperite si/sau inaccesibile ale acestuia, fapt pentru care acestea sunt considerate în stare de funcționare normală, în cazul în care nu s-a menționat altceva;
- Orice neconcordanță între situația „luată în calcul” de evaluator (estimată în lipsa posibilității de inspecție, pe baza informațiilor de la proprietar/utilizator) și cea „faptic existentă” impune reanalizarea raportului în vederea cuantificării valorice a neconcordanțelor.
- Evaluatorul a verificat concordanța dintre seriile înscrise pe bun cu cele din acte, aceasta însă nu reprezintă o certificare a autenticității bunului. Certificarea autenticității documentelor și a bunului intră în competența organelor abilitate.

Ipoteze speciale semnificative

- Odometrul mijlocului de transport nu a putut fi citit cu ocazia inspecției, deoarece acumulatorul era descărcat. Din declarația reprezentantului utilizatorului desemnat reiese că numărul de kilometri parcurși de microbus este 300 Km. Evaluarea se realizează în această ipoteză specială.

Restricții de utilizare, difuzare sau publicare

- Intrarea în posesia unei copii a acestui raport nu implică dreptul de publicare a acestuia.
- Evaluatorul, prin natura muncii sale, nu este obligat să ofere în continuare consultanță sau să depună mărturie în instanță relativ la proprietatea în chestiune, în afara cazului în care s-au încheiat astfel de înțelegeri în prealabil.
- Nici prezentul raport, nici părți ale sale (în special concluzii referitoare la valori, identitatea evaluatorului) nu trebuie publicate sau mediatizate fără acordul prealabil al evaluatorului.
- Orice valori estimate în raport se aplică activului evaluat, luat ca întreg și orice divizare sau distribuție a valorii pe interese fracționate va invalida valoarea estimată, în afara cazului în care o astfel de distribuție a fost prevăzută în raport.
- Raportul de evaluare este valabil în condițiile economice, fiscale, juridice și politice de la data întocmirii sale. Dacă aceste condiții se vor modifica, concluziile acestui raport își pot pierde valabilitatea.
- Raportul de evaluare sau oricare altă referire la acesta nu poate fi publicat sau inclus într-un document destinat publicității fără acordul scris și prealabil al evaluatorului cu specificarea formei și contextului în care urmează să apară. Publicarea parțială sau integrală, precum și utilizarea lui de către alte persoane decât cele precizate la pct. I.2, atrage după sine încetarea obligațiilor contractuale.

- Prezentul raport de evaluare a fost realizat pe baza informațiilor furnizate de către beneficiar, corectitudinea și precizia datelor furnizate fiind responsabilitatea acestora. Acest raport de evaluare este destinat scopului și destinatarului precizați la pct. I.2. Raportul este confidențial, strict pentru client și destinatar iar evaluatorul nu acceptă nici o responsabilitate față de o terță persoană, în nici o circumstanță.

Declararea conformității evaluării cu SEV

În elaborarea prezentului raport de evaluare au fost luate în considerare Standardele de evaluare a bunurilor, 2022 ANEVAR, astfel:

Standarde generale

- SEV 100 – Cadrul general
- SEV 101 – Termenii de referință ai evaluării
- SEV 102 – Documentare și conformare
- SEV 103 – Raportare
- SEV 104 – Tipuri ale valorii
- SEV 105 – Abordări și metode de evaluare

Standarde pentru active – Bunuri mobile

- SEV 300 – Mașini, echipamente și instalații
- GEV 620 – Evaluarea bunurilor mobile de natura mașinilor, echipamentelor și instalațiilor

Glosar 2022

Codului de etică al profesiei de evaluator autorizat

Descrierea raportului

Raportul se va transmite în format lettric în două exemplare.

Raportul cuprinde o introducere, termenii de referință ai evaluării agreeți, o prezentare a datelor activului evaluat, o analiză a pieței specifice, analiză celei mai bune utilizări, un capitol cu evaluarea bunului și un ultim capitol cu analiza rezultatelor și concluzia evaluatorului privind valoarea estimată, precum și anexele cu documentația pusă la dispoziția evaluatorului, comparabile extrase din analiza pieței, fotografii ale bunului subiect.

Capitolul III – Prezentarea datelor

Identificarea bunului mobil subiect

Obiectul evaluării este dreptul de proprietate deplin asupra bunului mobil - mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de înmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI ;

Inspectia a fost efectuată la data de 21.02.2025 în Loc. Popești, jud. Bihor, în prezența reprezentatului proprietarului.

Documentele puse la dispoziție de către proprietar sunt următoarele:

- Cartea de identitate a vehiculului ;
- Certificat de înmatriculare al autoturismului ;
- Fișa mijlocului fix ;

1. Macroidentificare

- Microbuzul aparține UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI;
- Microbuzul a fost fabricat în 2019;
- Este destinat transportului de persoane;
- Nu au fost necesare reparații ocazionale sau accidentale;

2. Microidentificare și descrierea tehnică;

2.1.1. Microbuz VOLKSWAGEN CRAFTER BH-01-UMS

- **marca : VOLKSWAGEN**
- **model : CRAFTER**
- **categorie : micorbuz M2**
- **clasa : (clasa B)**
- **serie sasiu : WV1ZZZSYZK9057348**
- **anul fabricatiei: 2019**
- **capacitate motor: 1.968 cmc**
- **combustibil: motorina**
- **putere: 130 Kw**
- **masa proprie: 3.472 kg**
- **masa maxima autorizata: 5.000 kg**
- **numar de locuri: 18**

- tractiune: spate
 - cod motor: DAW serie 012186
 - culoare: alb
 - cod national de eimsii: R6
 - kilometrii parcursi: 300 km - conform declaratiei reprezentantului utilizatorului desemnat;
- stare tehnică: buna

Descrierea situatiei juridice

Dreptul de proprietate evaluat este dreptul de proprietate deplin asupra bunului, considerat fara sarcini.

Date despre amplasare si inspectie

Inspectia a fost efectuata la data de 21.02.2025 in Loc. Popesti, , jud. Bihor, in prezenta reprezentatului proprietarului.

Amploarea inspectiei: In urma inspectiei s-a putut observa faptul ca bunul este in stare buna.

1.2. Starea tehnică

Starea tehnică

Apreciată de evaluator ca fiind buna, bazată pe impresia vizuala coroborata cu informatiile privind starea tehnica transmise de catre proprietar prezent la inspectie:

- ✚ impresie vizuală/auditivă :
- ✚ caroserie și sistem de rulare:
- ✚ fără deformări, mici zgârieturi specifice
- ✚ ușile se deschid/închid normal
- ✚ geamuri clare, fără fisuri
- ✚ blocuri de lumini intacte; toate becurile funcționale
- ✚ motor/transmisie/frânare
- ✚ fără zgomote/bătăi
- ✚ in interior pe scaunul soferului se observa mici deteriorari ale tapiteriei
- ✚ nu se observă scurgeri de ulei/alte lichide
- ✚ microbuzul nu porneste – conform declaratiei reprezentantului utilizatorului desemnat, acesta are acumulatorul descarcat;

- ✓ vârstă cronologică medie, kilometrii parcursi proporțional rezonabil cu vechimea
- ✓ reviziile la zi; vârstă efectivă egală cu cea cronologică.

Identificarea oricaror bunuri mobile atasate care nu fac obiectul evaluării sau a unor bunuri necorporale necesare funcționării bunurilor evaluate.

Nu este cazul, nu sunt bunuri mobile atasate care nu fac obiectul evaluării sau a unor bunuri necorporale necesare funcționării bunului evaluat.

Aspecte privind utilizarea

Conform declarațiilor reprezentantului proprietarului reviziile sunt la zi, efectuate conform indicațiilor producătorului.

Utilizarea inițială și actuală este cea de transport persoane, fără posibilități fezabile de conversie.

Istoricul bunurilor subiect

Nu au fost efectuate cheltuieli de modernizare. Nu au fost oferte curente de tranzacționare. Conform declarațiilor reprezentantului proprietarului, bunul nu a avut defectiuni.

Capitolul IV – Analiza pietei

Piața este un mediu în care se tranzacționează bunurile și serviciile, între cumpărători și vânzători, printr-un mecanism al prețului. Conceptul de piață presupune că bunurile sau serviciile se pot comercializa fără restricții între cumpărători și vânzători. Fiecare parte va reacționa la raporturile dintre cerere și ofertă și la alți factori de stabilire a prețului, precum și la propria ei înțelegere a utilității bunurilor sau a serviciilor și la nevoile și dorințele individuale.

Diversitatea produselor care formează obiectul actelor de schimb, natura diferită a subiecților care apar în relațiile de piață, localizarea pieței, precum și alte asemenea elemente dau acesteia imaginea unui imens conglomerat de subdiviziuni, prezentând astfel o structură deosebit de complexă.

Pornind de la asemenea considerente, piața implică o abordare unitară, dar și o tratare diferențiată în funcție de structura sa secvențială.

1. Analiza productivității bunului

În cadrul acestei analize sunt identificate caracteristicile bunului evaluat care determină capacitatea sa productivă și utilizările potențiale ale bunului. Aceste caracteristici pot fi fizice, juridice sau de localizare și sunt baza pentru selectarea bunurilor comparabile.

Bunul evaluat este - mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de înmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI;

2. Delimitarea pieței specifice

Folosind drept criteriu aria geografică sau perimetrul în cadrul căruia se desfășoară confruntarea dintre cerere și ofertă și se organizează actele de schimb, apare o primă și importantă divizare a pieței, respectiv: națională sau internațională.

- piața națională are în vedere totalitatea relațiilor de vânzare-cumpărare ce au loc în interiorul unei anumite țări. În cadrul pieței interne sau naționale se disting o serie de piețe locale, cu caracteristici specifice în ceea ce privește amploarea, structura, sezonalitatea.
- piața internațională este alcătuită, la rândul său, din totalitatea piețelor naționale ale țărilor ce formează comunitatea mondială și are în vedere totalitatea relațiilor privind ansamblul de mărfuri și servicii între țări. Având în vedere reglementările legale și fiscale, piața internațională se subdivide în piața din comunitatea europeană și piața mondială.

Folosind drept criteriu aria geografică, bunul evaluat – microbuz, se încadrează în principal în piața națională datorită localizării actuale a bunurilor, în România. Cu toate acestea bunul evaluat se încadrează și în piața din comunitatea europeană, optica cumpărătorilor este aceea de a compara prețurile din piața națională cu cele din piața europeană, costurile de relocare sunt deseori ne semnificative raportat la valoarea acestora.

Folosind drept criteriu natura consumului, piața se subdivide în două mari componente sau segmente:

- piața bunurilor industriale și de echipament are în vedere produsele destinate satisfacerii consumului productiv. În funcție de posibilitatea de utilizare a bunurilor industriale, piața se subdivide în piața bunurilor universale, specializate și ultraspecializate;
- piața bunurilor de consum individual se referă la totalitatea populației.

Folosind drept criteriu natura consumului, bunul evaluat - mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de inmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI se incadreaza in piata bunurilor de consum individual.

Folosind drept criteriu starea bunurilor tranzactionate și modalitățile de tranzactionare, piata se subdivide în piața bunurilor noi, piata bunurilor second hand, piata bunurilor reconditionate, piata materialelor refolosibile.

Folosind drept criteriu starea bunurilor, bunul subiect este: mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de inmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI se incadreaza in piata bunurilor second hand.

Analizand criteriile de mai sus putem concluziona ca piata bunului evaluat este piata nationala si europeana de bunuri individuale second hand, de natura mijloacelor de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de inmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI;

3. Analiza ofertei

Oferta cuprinde toate produsele destinate satisfacerii consumului prin intermediul circulației, atât bunuri destinate consumului intermediar sau formării brute a capitalului fix, cât și care asigură consumul final al populației.

Tablou general de analiză pentru oferta competitivă induce necesitatea studierii următorilor factori:

- cantitatea și calitatea bunurilor disponibile pe piață;
- Au fost identificate pe piata nationala si europeana un numar semnificativ de bunuri comparabile.

Vânzătorii – in cazul pietei specifice sunt identificate mai multe categorii de vanzatori:

- persoane juridice specializate pe activitatea de comert si indermedieri;
- persoane fizice sau juridice, care nu au activitate principala comertul cu bunuri similare, scot bunuri similare la vanzare ca urmare a neutilizarii acestora, cu ocazia schimbarii parcului sau in situatia executarii silite, etc.

- modelele vechi oferite la data curentă

Marea majoritate a oferte existente in piata este formata din bunuri vechi, majoritatea scoase la vanzare ca urmare a neutilizarii acestora, cu ocazia schimbarii acestora.

- modelele noi oferite la data curentă;

Modelele noi sunt ofertate în principal de dealeri locali si nationali.

- disponibilitatea creditelor pentru achizitii și a finanțării în general;

În trimestrul 4 2024, instituțiile de credit din România au indicat înăsprirea standardelor de creditare în cazul împrumuturilor acordate companiilor nefinanciare și a celor pentru achiziția de locuințe și terenuri acordate populației, în timp ce pentru creditele de consum a fost raportată o relaxare a standardelor de creditare. În cazul firmelor, a fost consemnată prima modificare după patru trimestre de menținere neschimbată a standardelor de creditare. Pentru trimestrul 1 din 2025, așteptările băncilor sunt mixte. Astfel, în cazul împrumuturilor destinate companiilor nefinanciare, băncile preconizează o înăsprire a standardelor de creditare, în timp ce în cel al creditelor pentru achiziția de locuințe și terenuri este așteptată o relaxare, iar pentru creditele de consum se anticipează menținerea constantă. Cererea de credite din partea companiilor nefinanciare a înregistrat o vvasimajorare în trimestrul 3 2024, în timp ce cererea de credite ipotecare din partea populației s-a majorat consistent, iar cea pentru creditele de consum s-a diminuat. În ceea ce privește trimestrul 1 2025, băncile anticipează majorarea cererii pentru creditele destinate companiilor nefinanciare, precum și a celei pentru credite de consum destinate populației, concomitent cu menținerea constantă în cazul celor ipotecare

- perioada medie de expunere a unui anumit tip de bun pe piață

Perioada medie de expunere pe piata este de pana la 3 luni in cazul bunurilor second hand similare.

Concluzia acestei analize, privind indreptarea ofertei si perceptia este urmatoarea: principalii actori care scot la vanzare bunuri similare sunt persoane juridice specializate pe activitatea de comert si indermedieri, precum si persoane fizice sau juridice, care desi nu au activitate principala comertul cu bunuri similare, scot bunuri similare la vanzare, oferta pentru autoturisme similare celui evaluat incepe sa creasca.

4. Analiza cererii

Cererea reflectă nevoile, dorințele, puterea de cumpărare și preferințele consumatorilor. Analiza cererii se axează pe identificarea utilizatorilor potențiali (cumpărători) pentru un anume tip de bun.

Componentele ce definesc un bun, în accepțiunea modernă, sunt:

- ✚ Componente corporale — determinate de substanța materială a acestora, precum și de utilitatea lor funcțională. Se încadrează aici dimensiunile calitative ale produsului ce țin de formă, gabarit și capacitate, structură și conținut, greutate și densitate, putere instalată, rezistența la acțiunea factorilor de mediu etc
- ✚ Componente necorporale — incluzând elementele ce nu au corp material nemijlocit, cum sunt: numele și marca, instrucțiunile de folosire (utilizare), protecția legală prin brevet, licența de fabricație sau comercializare, prețul, orice alt serviciu acordat pentru produs (instalarea, punerea în funcțiune, service-ul, termenul de garanție etc)

Unele caracteristici ale bunurilor se pot modifica rapid: bunul poate fi astăzi „nou” pentru ca mâine, raportat la alte componente de „ultimă oră” ale ofertei, să fie deja „învechit”; el poate fi după caz, o marfă foarte căutată sau greu vandabilă, ieftin sau scump, în raport cu judecățile de valoare ale utilizatorului.

Principalii factori ce influențează cererea

Cererea de produse se formează și se modifică în volume și structură, sub influența a numeroși și foarte diferiți factori: economici, demografici, biologici, psihologici, organizatorici, sezonieri și conjuncturali.

Toți acești factori alcătuiesc un ansamblu complex, în cadrul căruia este greu de stabilit o ierarhie sub raportul importanței acestora, fiecare prin acțiunea sa punându-și amprenta pe o latură sau alta a cererii, nuanțând-o și particularizând-o.

Factorii economici sunt unii din cei mai importanți factori ce pot influența în mod direct cererea. Din aceasta categorie de factori, care pot explica evoluția cererii fac parte: nevoia socială, oferta de produse, veniturile, prețurile, rata dobânzilor, sistemul de taxe și impozite.

Factorii demografici. O categorie de fenomene cu importante implicații asupra cererii de produse este legată de populație. Aceasta constituie „materia primă de bază” din care sunt alcătuite piețele, întrucât, la urma urmei, cererea pentru orice produs sau serviciu depinde de cererea totală a consumatorilor individuali cu toate implicațiile asupra piețelor specifice.

Motivația. Consumatorii sunt motivați cumpere un produs atunci când sunt convinși că le satisface nevoile imediate.

Factori sociali. între aceștia, ca principali factori de influență se înscriu: gradul de urbanizar, tradiții și obiceiuri de consum, moda, starea de sănătate a populației.

Clasele sociale sunt grupuri de indivizi cu aceleași circumstanțe sociale și economice care se consideră că posedă același statut în societate. Baza definirii acestor statute diferă de la o societate la alta, dar în general, este legată de ocupație, venit, educație și avere.

Factori naturali și climaterici influențează cererea de produse pe două căi: prin formele de relief și de climă specifice din fiecare zonă, acționează direct asupra dimensiunilor și structurii cererii, iar fenomenele naturale acționează asupra cererii de mărfuri în mod indirect, influențând consumul natural, structura demografică a populației, contribuind la accentuarea zonării obiceiurilor de consum și implicit asupra cererii de mărfuri.

Cererea pentru un anumit tip de produs influențează cererea pentru elementele specifice de producție (materii prime, echipamente, utilaje, mașini).

În analiza cererii de pe piața autoturismelor sunt importanți următorii factori:
- populația din aria de piață - mărimea și numărul familiilor, rata de creștere/descrere în formarea familiilor, structura și distribuția lor pe vârste;

Populația României va scădea la 15,5 milioane de locuitori până în 2050, în scădere cu 20%, de la 19,2 milioane de persoane în 2020, pe fondul natalității scăzute și al migrației externe, arată datele Eurostat, biroul de statistică al Uniunii Europene. Reflectând scăderea natalității, țările europene au per total o populație mai bătrână decât cele din restul lumii. În 2005 Europa avea nouă din cele zece țări cu cele mai bătrâne populații ale lumii, doar Japonia avea o populație cu o vârstă mai mare.

Distributia pe varste este urmatoarea:

- 0-14 ani: 15,5% (masculin 1,772,583/feminin 1,681,539)
- 15-64 (de) ani: 69,7% (masculin 7,711,062/feminin 7,784,041)
- 65 de ani si peste: 14,7% (masculin 1,332,120/feminin 1,934,076) (2010)

Peste 50 de ani tabloul demografic va fi complet diferit: pensionarii vor reprezenta mai mult de jumătate din populația țării

- nivelul veniturilor și al salariilor;

În luna ianuarie 2025, câștigul salarial mediu brut a fost 8910 lei, cu 341 lei (-3,7%) mai mic decât în luna decembrie 2024. Câștigul salarial mediu net a fost 5328 lei, în scădere cu 317 lei (-5,6%) față de luna decembrie 2024.

- tipologia locurilor de muncă și rata șomajului;

La sfârșitul lunii ianuarie 2025, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,38%, numărul total de șomeri la finele lunii ianuarie 2025 fiind de 269.165 de persoane. Din totalul șomerilor înregistrați, 60.507 au fost șomeri indemnizați și 208.658 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a crescut cu 2.383 de persoane, în timp ce numărul șomerilor neindemnizați a crescut cu 5.434 de persoane față de luna precedentă. Pe medii de rezidență, numărul șomerilor la finele lunii ianuarie se prezintă astfel: 72.014 șomeri provin din mediul urban și 197.151 șomeri provin din mediul rural. Numărul șomerilor femei la 31 ianuarie 2025 era de 125.311 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 143.854 de persoane. Cei mai mulți șomeri aveau între 40 – 49 de ani (68.373), urmați de cei cu vârsta peste 55 ani (60.780), la polul opus aflându-se persoanele între 25 – 29 de ani (15.422).- considerente financiare, cum ar fi nivelul economiilor, dar și condițiile de creditare (accesibilitatea mai mare la creditele oferite favorabil de bănci, condițiile de contractare în sistem leasing).

- considerente financiare, cum ar fi nivelul economiilor, dar și condițiile de creditare (accesibilitatea mai mare la creditele oferite favorabil de bănci, condițiile de contractare în sistem leasing);

În trimestrul 4 2024, instituțiile de credit din România au indicat înăsprirea standardelor de creditare în cazul împrumuturilor acordate companiilor nefinanciare și a celor pentru achiziția de locuințe și terenuri acordate populației, în timp ce pentru creditele de consum a fost raportată o relaxare a standardelor de creditare. În cazul firmelor, a fost consemnată prima modificare după patru trimestre de menținere neschimbată a standardelor de creditare. Pentru trimestrul 1

din 2025, așteptările băncilor sunt mixte. Astfel, în cazul împrumuturilor destinate companiilor nefinanciare, băncile preconizează o înăsprire a standardelor de creditare, în timp ce în cel al creditelor pentru achiziția de locuințe și terenuri este așteptată o relaxare, iar pentru creditele de consum se anticipează menținerea constantă. Cererea de credite din partea companiilor nefinanciare a înregistrat o cvasimajorare în trimestrul 3 2024, în timp ce cererea de credite ipotecare din partea populației s-a majorat consistent, iar cea pentru creditele de consum s-a diminuat. În ceea ce privește trimestrul 1 2025, băncile anticipează majorarea cererii pentru creditele destinate companiilor nefinanciare, precum și a celei pentru credite de consum destinate populației, concomitent cu menținerea constantă în cazul celor ipotecare.

- factorii ce afectează atractivitatea fizică și calitatea: producătorul, modelul, gradul de nouitate;
- posibilitățile și costurile de întreținere, service-ul, termenul de garanție;
- structura taxelor și impozitelor locale;

Este clar că o concluzie a acestei analize ar trebui să reliefeze spre ce se îndreaptă cererea și percepția pieței.

- Concluzia acestei analize, privind îndreptarea cererii și percepția este următoarea:
- majoritatea participanților pe piața mijloacelor de transport - microbuze second hand caută modele de la mărci consacrate pentru fiabilitate.
 - principalii posibili cumpărători sunt firmele persoanele fizice și juridice, aflate în cautarea unui mijloc de transport - microbuz consacrat ca fiind fiabil.
 - disponibilitatea de cumpărare este destul de mare, achiziționarea se poate face fie din disponibilitățile personale, fie prin accesarea creditelor pentru achiziții.
 - majoritatea participanților caută mijloace de transport - microbuze în stare bună de funcționare, cu un istoric de mentenanță și service complet

5. Analiza interacțiunii dintre cerere și ofertă

Cererea și oferta sunt componentele de bază ale mecanismului regulator al pieței. Raportul dintre cerere și ofertă, reflectă foarte clar și în același timp sintetic situația pieței, a fiecărui segment al acesteia.

Gradul de activitate pe orice piață va fluctua. Deși ar putea fi posibil să se identifice un nivel normal al activității pieței, pe o perioadă lungă de timp, pe multe piețe vor exista perioade în care activitatea este semnificativ mai intensă sau mai redusă față de nivelul normal. Nivelurile de activitate pot fi exprimate numai în termeni relativi, de exemplu, piața este mai activă sau mai puțin activă față de cum a fost aceasta la o dată anterioară. Nu există o linie de demarcație clar definită între o piață activă și o piață inactivă.

Când cererea este mai mare decât oferta, se așteaptă ca prețurile să crească, tinzând astfel să atragă intrarea pe piață a mai multor vânzători și, deci, o creștere a activității pieței. Contrariul este cazul când cererea este mică și prețurile scad. Totuși, existența unor niveluri diferite ale activității pieței este mai degrabă un răspuns la modificarea prețurilor decât o cauză a acesteia.

Activitatea pietei este in crestere datorita numarului tot mai mare de cumparatori. Numarul de cumparatori a crescut odata cu iesirea din recesiune, aspect facilitat si de relansarea creditarii in piata, reinceperea lucrarilor de constructii de catre persoanele fizice.

6. Previziunea absorbtiei bunului subiect in piata

Momentan putem spune ca cererea si oferta tind spre echilibru, bunul evaluat inca este atractiv pentru societatile mici din toate domeniile de activitate. Piata poate fi considerata ca fiind momentan activa datorita cresterii cererii, cu posibilitatea trecerii intr-o piata in declin, datorita scaderii cererii si cresterii ofertei odata cu cresterea vechimii bunurilor.

Perioada medie de expunere pe piata este de o luna pana la 3 luni in cazul bunurilor second hand similare.

Capitolul V – Evaluarea bunurilor

Toate cele trei abordări în evaluare se bazează pe date de piață. De asemenea, acestea sunt fundamentate pe principiile economice ale prețului de echilibru, anticipării beneficiilor sau substituției, precum și pe înțelegerea modului cum interacționează cumpărătorii și vânzătorii pe piața specifică.

În orice estimări ale valorii, se folosesc una sau mai multe abordări. Alegerea lor depinde de tipul de bun mobil, de utilizarea desemnată a evaluării, de premisele valorii, de calitatea și cantitatea datelor disponibile pentru analiză. Atunci când nu există suficiente date de intrare reale sau observabile încât să se poată obține o concluzie credibilă din aplicarea unei singure metode, se recomandă în mod special utilizarea a cel puțin două abordări sau metode.

Adecvarea fiecărei abordări depinde de tipul de bun mobil, de scopul evaluării, de termenii de referință ai evaluării, de calitatea și cantitatea datelor disponibile. De exemplu:

- Abordarea prin piață este cea mai adecvată abordare pentru evaluarea de bunuri mobile omogene (ex. autovehicule, anumite tipuri de echipamente de birou sau utilaje industriale) și atunci când există date suficiente privind vânzările recente ale unor bunuri similare. Totuși, multe tipuri de mașini, echipamente și instalații sunt specializate și nu există informații disponibile privind vânzările unor astfel de elemente, ceea ce impune utilizarea fie a abordării prin venit, fie a abordării prin cost.
- Abordarea prin venit poate fi utilizată pentru evaluarea bunurilor atunci când pot fi identificate fluxurile de numerar specifice acestuia sau unui grup de active complementare (de exemplu, dacă un grup de active formează o linie de fabricație și realizează un produs vandabil). Totuși, unele fluxuri de numerar pot fi atribuite activelor necorporale și poate fi dificilă separarea lor de cele atribuite bunurilor mobile. În mod normal, utilizarea abordării prin venit nu este practică pentru multe bunuri.
- Abordarea prin cost se aplică, în general, în evaluarea bunurilor, în special în cazul celor individuale care sunt specializate. În cadrul abordării prin cost, evaluatorul estimează mai întâi costul de înlocuire al bunului evaluat, din care face deduceri pentru pierderea de valoare cauzată de toate formele deprecierei (deprecierea fizică, deprecierea funcțională și deprecierea externă).

În cadrul fiecărei abordări, după caz, se pot utiliza una sau mai multe metode de evaluare specifice, iar aplicarea acestora depinde de tipul de proprietate, de scopul evaluării și de calitatea informațiilor disponibile.

În cadrul prezentei lucrări a fost utilizată abordarea prin piață, deoarece s-au identificat bunuri comparabile suficiente pentru a fi utilizate ca bază de comparație.

Abordarea prin piață

Abordarea prin piață este o abordare în evaluare care oferă o indicație asupra valorii prin compararea activului subiect cu active identice sau similare, al căror preț este cunoscut.

Abordarea prin piață este relevantă în cazul în care există informații de piață suficiente care pot fi verificate ; în lipsa acestor informații aplicabilitatea abordării prin piață poate fi limitată.

Abordarea prin piață nu se poate aplica pentru evaluarea bunurilor unicat (specializate) ; caracteristicile speciale ale bunurilor unicat transferă comparația și cuantificarea ajustărilor din sfera percepțiilor pieței, în sfera speculativului.

Abordarea prin piață se utilizează cu precauție în cazul evaluării instalațiilor complexe, întrucât prețurile de tranzacționare ale comparabilelor pot include componente pe care instalația subiect nu le deține (cum ar fi terenuri, construcții, fond de rulment sau active necorporale) sau pot reflecta percepțiile subiective ale cumpărătorilor privind rentabilitatea viitoare. Cercetarea insuficientă de către evaluator a pieței nu este o scuză pentru omisiunea acestei abordări, atunci când există informații disponibile sau când acestea pot fi procurate în mod rezonabil. În lipsa unor informații suficiente despre tranzacții recente cu bunuri comparabile se pot utiliza informații privind oferte de bunuri similare și disponibile pe piață, cu condiția ca relevanța acestor informații să fie clar stabilită analizată critic.

Elaborarea rapoartelor de evaluare prin utilizarea parțială sau exclusivă a ofertelor de piață, având ca obiect bunuri mobile comparabile, este conformă cu prezentele Standarde de evaluare.

Evaluatorul trebuie să folosească surse credibile privind comparabilele, cărora li se verifică acuratețea, Verificarea fiecărei comparabile poate să nu fie necesară atunci când sunt utilizate baze de date credibile, care furnizează o percepție corectă asupra vânzărilor comparabile. Raportul de evaluare trebuie să includă informațiile și demersurile realizate, pe baza cărora evaluatorul a selectat bunuri comparabile.

În mod ideal evaluatorul ar trebui să-și fundamenteze concluziile pe vânzări de bunuri identice ; întrucât tranzacțiile cu active identice sunt de obicei rare, se pot utiliza tranzacțiile sau ofertele de vânzare ale unor bunuri similare. Comparabilele care prezintă diferențe majore ale caracteristicilor față de cele ale bunului mobil subiect nu pot fi considerate adecvate din cauza ajustărilor prea mari necesare a fi aplicate.

Tehnicile de comparație uzuale folosite în cadrul abordării prin piață sunt :

- tehnica identificării (potrivirii) directe;
- tehnica asimilării;
- tehnica procentajului din cost.

În cadrul tehnicii asimilării, prețurile comparabilelor sunt ajustate pentru a reflecta diferențele dintre fiecare bun mobil comparabil și bunul mobil subiect.

Elementele de comparație recomandate includ, fără a se limita la acestea :

- originea și vârsta efectivă,
- starea tehnică,
- capacitatea,
- caracteristici (accesorii) altele decât capacitatea,
- localizarea,
- producătorul,
- motivația părților,
- condițiile de finanțare,
- calitatea,
- cantitatea,
- data vânzării,
- tipul de vânzare.

Evaluatorul trebuie să identifice acele caracteristici ale bunurilor mobile pe care participanții de pe piață le consideră a fi importante pentru fundamentarea prețului.

Caracteristicile identificate și aplicate sunt următoarele :

Ajustări specifice tranzacționării

1. Pret oferta/tranzacție
2. Dreptul de proprietate transmis
3. Restricții legale
4. Condiții (termeni) de finanțare
5. Condiții de vânzare (motivație)
6. Cheltuieli efectuate imediat după cumpărare
7. Condiții de piață

Ajustări specifice bunului

8. Marca și model
9. Localizare
10. Stare tehnică
11. Nivel de dotare
12. Anul fabricației
13. Kilometri parcursi

Evaluarea bunurilor prin abordarea prin piață implică analize diferite, în funcție de ipotezele evaluării (de exemplu, ipoteza continuării activității impune cuantificarea suplimentară a contribuției costurilor instalării).

Abordarea prin piață se aplică în mod diferit în cazul în care un bun este evaluat în mod individual, adică pe o bază de sine stătătoare, sau ca grup, adică în combinație cu alte active.

Nr. Crt.	ELEMENTE DE COMPARATIE	Volkswagen Crafter			
		SUBIECT	Comparabila A	Comparabila B	Comparabila C
Ajustari specifice tranzactionarii					
1	Pret oferta/tranzactie (Euro)		56.500,0	44.080,00	56.982,0
	Tipul		oferta	oferta	oferta
	Cuquantum ajustare %	-10%	-10%	-10%	-10%
	Cuquantum ajustare (Euro)		-5.650,00	-4.408,00	-5.698,20
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
2	Dreptul de proprietate transmis	deplin	deplin	deplin	deplin
	Cuquantum ajustare %		0%	0%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
3	Restrictii legale	fara	fara	fara	fara
	Cuquantum ajustare %		0%	0%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
4	Conditii (termeni) de finantare	normale	normale	normale	normale
	Cuquantum ajustare %		0%	0%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
5	Conditii de vanzare (motivatie)	independent	independent	independent	independent
	Cuquantum ajustare %		0%	0%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
6	Cheltuieli efectuate imediat dupa cumparare	nu este cazul	nu este cazul	nu este cazul	nu este cazul
	Cuquantum ajustare %		0%	0%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
7	Conditii de piata	Feb-25	Feb-25	Feb-25	Feb-25
	Cuquantum ajustare %		0,0%	0,0%	0,0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
Ajustari specifice bunului					
8	Marca, model	Volkswagen Crafter	Volkswagen Crafter	Volkswagen Crafter	Volkswagen Crafter
	Cuquantum ajustare %		0%	0%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		50.850,00	39.672,00	51.283,80
9	Localizare	Romania	Romania	Turcia	Romania

	Cuquantum ajustare %		0%	5%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	1983,60	0,00
10	Stare tehnica	buna	foarte buna	foarte buna	foarte buna
	Cuquantum ajustare %		-10%	-10%	-10%
	Cuquantum ajustare (Euro)		-5.085,00	-3.967,20	-5.128,38
11	Nivel de dotare	mediu	mediu	mediu	mediu
	Cuquantum ajustare %		0%	0%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	0,00	0,00
12	An de fabricatie	2019	2024	2020	2024
	Cuquantum ajustare %		-7%	-3%	-7%
	Cuquantum ajustare (Euro)		-3.559,5	-1.190,2	-3.589,9
13	Numar de kilometri parcursi	300	9	280000	3
	Cuquantum ajustare %		0%	10%	0%
	Cuquantum ajustare (Euro)		0,00	3.967,20	0,00
	PRET AJUSTAT (Euro)		42.205,50	40.465,44	42.565,55
	Ajustare totala neta absoluta (Euro)		-8.644,50	793,44	-8.718,25
	Ajustare totala neta procentuala (%)		-17,0%	2,0%	-17,0%
	Ajustare totala bruta absoluta (Euro)		8.644,50	11.108,16	8.718,25
	Ajustare totala bruta procentuala (%)		17,0%	28,0%	17,0%
	Numar de ajustari		2	4	2
Ajustarea total bruta cea mai mica s-a efectuat pentru comparabila: A - 17 %					
VALOAREA PROPUA					
Valoare de piata	42.200 €	echivalent a		210.000 lei	

Explicarea ajustarilor aplicate preturilor

Ajustari specifice tranzactionarii

- Pret oferta/tranzactie – au fost aplicate ajustari, toate comparabilele sunt oferte, ajustarile aplicate fiecarei comparabile au fost rezultate in urma negocierilor telefonice cu vanzatorii de bunuri similare, negocierea din piata este de 10% din pretul solicitat.
- Dreptul de proprietate transmis – nu au fost aplicate ajustari, toate comparabilele au dreptul de proprietate absolut.
- Restrictii legale – nu au fost aplicate ajustari, toate comparabilele fiind fara restrictii legale.

- Conditii (termeni) de finantare – nu au fost aplicate ajustari, toate comparabilele au conditii normale de finantare.
- Conditii de vanzare (motivatie) – nu au fost aplicate ajustari, toate comparabilele au conditii de vanzare independente si specifice pietei.
- Cheltuieli efectuate imediat dupa cumparare – nu au fost aplicate ajustari, atat bunul subiect cat si comparabilele nu necesita efectuarea unor cheltuieli imediate, dupa cumparare.
- Conditii de piata – nu au fost aplicate ajustari, toate comparabilele sunt oferte valabile la data evaluarii.

Ajustari specifice bunului

- Marca si Model – nu au fost aplicate ajustari, toate comparabilele fiind aceeasi marca si acelasi model ;
- Localizare – s-a aplicat o ajustare pozitiva de 5% pentru comparabila B, deoarece aceasta este localizata in alta tara fata de bunul subiect ;
- Stare tehnica – s-au aplicat ajustari negative de -10% tuturor comparabilelor deoarece acestea dispun de o stare tehnica superioara bunului subiect ;
- Nivel de dotare – nu au fost necesare ajustari deoarece toate comparabilele dispun de un nivel de dotare similar bunului subiect ;
- An de fabricatie – s-au aplicat ajustari negative de -7% pentru comparabilele A si C, si respectiv de -3% pentru comparabila B, deoarece acestea dispun de o vechime mai mica (sunt mai noi) fata de bunul subiect ;
- Numar de kilometri parcursi– s-a aplicat o ajustare pozitiva de 10% pentru comparabila B, deoarece aceasta dispune de un numar de kilometri parcursi mai mare fata de bunul subiect ;

Cel mai mic numar de ajustari si ajustarea totala bruta cea mai mica s-a efectuat pentru comparabila A - 17%

Abordarea prin venit

Abordarea prin venit reprezintă una dintre cele trei abordări tradiționale pe care evaluatorul le poate utiliza în procesul de evaluare. Abordarea prin venit este o abordare comparativă a valorii oricărui bun generator de venit, care ia în considerare informațiile referitoare la veniturile și cheltuielile aferente bunului evaluat și estimează valoarea acestuia prin convertirea venitului în valoare. Abordarea prin venit se bazează pe principiul că, pentru a achiziționa un bun generator de venit, un investitor mediu nu va plăti pentru el mai mult decât valoarea actualizată a beneficiilor pe care le va încasa pe perioada de deținere și utilizare a bunului respectiv (adică venituri bănești obținute pe perioada de deținere) plus valoarea de revânzare a bunului la finele perioadei de deținere, adică valoarea terminală sau de reversiune.

Abordarea prin venit are la bază principiul anticipării, respectiv valoarea unui bun este o reflectare a percepției unui investitor sau proprietar asupra veniturilor viitoare generabile pe parcursul duratei de viață economică rămasă sau pe parcursul unei durate standard de deținere a bunului (5 – 10 ani).

Abordarea prin venit nu este utilizată foarte des de către evaluatorii MEI; motivele se referă, printre altele, la dificultatea calculării venitului care poate fi alocat în mod direct unui anumit activ, la problema credibilității previziunilor venitului, precum și la multitudinea variabilelor prezente în această abordare.

Abordarea prin venit poate fi utilizată pentru evaluarea mașinilor, echipamentelor și instalațiilor atunci când pot fi identificate fluxurile de numerar specifice activului sau unui grup de active complementare, de exemplu, dacă un grup de active formează o linie de fabricație și realizează un produs vandabil. Totuși, unele fluxuri de numerar pot fi atribuite activelor necorporale și poate fi dificilă separarea lor de cele atribuite mașinilor, echipamentelor și instalațiilor. În mod normal, utilizarea abordării prin venit nu este practică pentru multe mașini, echipamente și instalații individuale, cu excepția situației în care acest tip de bunuri constituie obiectul unor contracte de închiriere (sau de leasing). Totuși, abordarea prin venit se utilizează în mod frecvent pentru a evalua un grup de active sau unități de MEI individuale, utilizate împreună pentru a rezulta un produs vandabil, iar acest lucru generează un flux de venit. Deseori, la generarea veniturilor, alături de MEI participă și alte active contribuitoare necorporale (programe informatice de proces, documentații tehnice, brevete de invenție etc.), corporale (teren, construcții) sau fondul de rulment. Pentru a estima valoarea MEI va fi necesară o alocare a valorii totale pe activele contribuitoare.

Metodele sau tehnicile de evaluare în cadrul abordării prin venit sunt:

1. Metoda capitalizării venitului;
2. Metoda fluxului de numerar actualizat (DCF).

Metoda capitalizării venitului se poate aplica numai dacă se poate estima fluxul de numerar anual viitor, de natura unei anuități fixe pe durata de viață utilă rămasă a MEI. În

situația în care se preconizează că fluxul de numerar anual viitor va fi fluctuant este adecvată aplicarea metodei fluxului de numerar actualizat (DCF).

Prin luarea în considerare a unor informații adecvate și printr-o aplicare corectă, metoda capitalizării venitului și metoda fluxului de numerar actualizat trebuie să conducă la indicații similare asupra valorii.

Metoda capitalizării venitului

Metoda capitalizării venitului este una din cele două metode înscrise în abordarea prin venit, prin care venitul din primul an previzionat (așteptat) se convertește în valoare, fie prin împărțirea acestuia cu o rată de capitalizare, fie prin înmulțirea venitului cu un multiplicator (care este inversul ratei de capitalizare). Această metodă se bazează pe vânzările de MEI similare în ceea ce privește caracteristicile venitului și așteptările viitoare pentru activul subiect.

Capitalizarea venitului nu necesită previziuni explicite ale evoluției venitului anual viitor, deoarece creșterea sperată a acestuia este reflectată în rata de capitalizare estimată în mod uzual pe baza informațiilor de piață, din vânzările comparabile.

Obținerea ratei de capitalizare din datele despre vânzări comparabile

Acest procedeu se utilizează atunci când evaluatorul are la dispoziție suficiente informații privind tranzacții de bunuri comparabile. Informațiile trebuie să includă prețul tranzacției, veniturile estimate, cheltuielile estimate, condițiile de finanțare, condițiile de piață de la data încheierii tranzacției.

În plus, evaluatorul trebuie verifice ca venitul net din exploatare să fie calculat în același mod pentru toate bunurile comparabile utilizate pentru determinarea ratei, ca și pentru bunul subiect, și să verifice dacă nu au existat anumite condiții de finanțare specifice sau o anumită conjunctură a pieței, care să fi afectat prețurile de tranzacție ale acestora.

După îndeplinirea acestor cerințe, evaluatorul poate estima rata prin împărțirea venitului din exploatare la prețul de vânzare al fiecărei bun comparabil.

În prezentul raport de evaluare, aceasta abordare nu a fost aplicata, deoarece nu au fost identificate informatii de piata suficiente cu referire la bunurile evaluate din care sa rezulte un flux constant de numerar.

Abordarea prin cost

Abordarea prin cost este bazată pe afirmația că un cumpărător prudent și informat ar plăti pentru un bun cel mult costul de achiziție sau de producție al unui înlocuitor cu aceeași utilitate.

Definiția abordării prin cost (Glosar 2022): O abordare în evaluare fundamentată pe principiul economic conform căruia un cumpărător nu va plăti pentru un activ mai mult decât costul necesar obținerii unui activ cu aceeași utilitate, provenit fie prin cumpărare, fie prin construire. Acest principiu este cunoscut ca principiul substituției. Principiul poate fi aplicat fie unui activ individual, fie unei entități economice. Abordarea prin cost presupune că valoarea maximă a unui activ pentru un cumpărător informat este suma care este necesară pentru a cumpăra ori a construi un bun nou, cu utilitate echivalentă. Când bunul nu este nou, din costul curent de nou trebuie deduse (scăzute) toate formele de depreciere care i se pot atribui bunului, până la data evaluării.

Costul de înlocuire reprezintă costul curent al unui activ similar nou, care oferă o utilitate echivalentă cu cea a activului evaluat.

Costul de reconstruire (reproducere) reprezintă costul curent de realizare a unei **copii identice** a activului evaluat, utilizând aceleași sau aproape aceleași materiale.

Cu alte cuvinte, evaluatorul identifică bunul mobil care trebuie evaluat (subiect), estimează costul de nou și scade deprecierea totală pentru obținerea costului de înlocuire net sau depreciat (echivalent cu tipul solicitat al valorii). În fapt, deprecierea face ca bunul mobil să fie mai puțin atrăgător față de situația când ar fi fost nou, sau face ca - de cele mai multe ori - acesta să fie perceput diferit de către participanții de pe piață prin simplul fapt că a trecut de pe piața de nou, pe piața second-hand.

Abordarea prin cost reprezintă estimarea costului curent al unui bun minus deprecierea din orice cauze: fizice, funcționale și externe/economice.

Din definiția de mai sus, se pot identifica 3 forme (tipuri) ale deprecierii:

1. **Deprecierea fizică**, reprezintă o pierdere de utilitate cauzată de deteriorările fizice ale activului sau ale componentelor sale, ca efect al vechimii sale și al utilizării în condiții normale, care se concretizează într-o pierdere de valoare.

2. **Deprecierea funcțională**, reprezintă o pierdere de utilitate cauzată de ineficiența activului subiect în comparație cu substitutul său, care se concretizează într-o pierdere de valoare.

3. **Deprecierea economică** (numită și depreciere externă), reprezintă o pierdere de utilitate cauzată de factori economici sau de localizare din exteriorul activului, în special factori legați de modificările în cererea și oferta produselor realizate cu aportul acelui activ, care se concretizează într-o pierdere de valoare.

Atât deprecierea fizică, cât și cea funcțională pot fi recuperabile sau nerecuperabile, iar deprecierea economică poate fi și temporară.

Determinare costului de înlocuire

Costul de înlocuire reprezintă costul curent al unui activ similar nou, care oferă o utilitate echivalentă cu cea a activului evaluat.

Determinare deprecierei fizice

Există trei tehnici de cuantificare a deprecierei fizice:

- (a) Observația
- (b) Cuantificarea directă în bani
- (c) Analiza vârstă - durată de viață

Raportul dintre vârsta și durata de viață a MEI poate fi utilizat pentru determinarea deprecierei fizice. Cu toate că acest raport ne conduce la o depreciere liniară, aceasta nu trebuie confundată cu deprecierea contabilă sau cu amortizarea întrucât pentru estimarea deprecierei fizice se utilizează concepte referitoare la vârstă și durata de viață ce țin mai degrabă de evaluare decât de contabilitate.

În funcție de scopul evaluării și implicit de tipul valorii estimate/solicitate, pot fi utilizate concepte diferite cu privire la vârstă și la durata de viață, cu precizarea ca acestea trebuie înțelese pe deplin și utilizate coerent. De reținut este faptul că pentru a estima deprecierea fizică, durata de viață ce va fi utilizată va fi durata de viață fizică. Orice alt concept utilizat conduce/ poate conduce la o depreciere ce are în componența atât o depreciere fizică, cât și o depreciere funcțională și/sau economică (de exemplu, durata de viață utilă sau durata de viață economică, ce vor fi definite în cele ce urmează).

Determinare deprecierei funcționale

Deprecierea funcțională reprezintă pierderea de utilitate a unui activ, cauzată de ineficiențe sau neadecvări în însăși calitatea activului când acesta este comparat cu un activ înlocuitor mai eficient și/sau mai puțin costisitor, realizat cu tehnologie modernă. Mai simplu spus, pierderea de valoare este cauzată de condiții din interiorul proprietății.

Unele din cauzele deprecierei funcționale sunt:

- cheltuieli de exploatare excedentare;
- supradimensionare;
- schimbarea formei (proiectului);
- ineficiență;
- schimbări în tehnologie.

Determinare deprecierei economice

Deprecierea economică este pierderea de valoare sau de utilitate a unui activ, cauzată de factori economici din exteriorul acestuia. Acești factori includ costul majorat al materiilor prime, al forței de muncă sau al utilităților (fără creșterea corespunzătoare a prețului de vânzare a produsului), cererea scăzută înregistrată pentru produsele sau serviciile generate de proprietatea respectivă, din cauza concurenței sporite, a legislației de mediu și a altor factori asemănători.

În prezentul raport de evaluare, aceasta abordare nu a fost aplicată, deoarece au fost identificate informații de piață suficiente cu referire la bunul subiect pentru a fi utilizate ca bază de comparație.

Capitolul VI – Analiza rezultatelor si concluzia asupra valorii

Analiza rezultatelor

Scopul evaluărilor este de a răspunde cerințelor clienților privind valoarea dreptului lor de proprietate asupra bunului evaluat.

Pentru a răspunde acestei cerințe, evaluatorul parcurge anumiți pași ai procesului de evaluare: identifică problema de evaluare, stabilește termenii de referință ai evaluării, culege datele necesare și descrie bunul subiect, analizează piața, aplica abordarea valorii definite pentru a estima valoarea bunului prin utilizarea informațiilor de piață disponibile, curente și previzionate.

În evaluarea bunurilor mobile se pot utiliza una sau mai multe dintre cele trei abordări aplicabile și recunoscute ale valorii: abordarea prin piață, abordarea prin cost și abordarea prin venit. În condiții ideale, atunci când sunt aplicate pentru evaluarea acelui bun, pe baza acelorași premise ale evaluării, conduc la același rezultat sau la rezultate apropiate ca valoare, însă pot conduce și la obținerea unor rezultate diferite privind valoarea bunului evaluat.

Analiza rezultatelor

Deseori, în evaluarea unui bun, evaluatorul va analiza minim două rezultate privind valoarea bunului, aceste rezultate pot fi diferite, deși au fost obținute și prin aplicarea unei singure abordări în evaluare. Soluționarea diferențelor între rezultatele privind valoarea bunurilor este realizată de către evaluator: poate opta pentru soluționarea lor în cadrul etapei de aplicare a abordării respective sau în cadrul etapei de analiză a rezultatelor, când revizuieste întregul proces de evaluare atâta timp cât se menține integritatea fiecărei abordări în evaluare.

Evaluatorul analizează rezultatele obținute în urma aplicării abordării valorii prin verificarea procesului de evaluare aplicat, a informațiilor disponibile, a tehnicilor de analiză a acestora și a judecății aplicate care a condus la raționamente coerente. Reverifică autenticitatea și relevanța datelor utilizate, definiția valorii, drepturile identificate asupra bunului subiect, ipotezele și ipotezele speciale asumate pentru a aprecia dacă metodele și tehnicile de evaluare utilizate sunt în corespondență cu aceste elemente de analiză.

Analiza rezultatelor evaluării unui bun mobil reprezintă o revizuire a concluziilor a abordărilor aplicate care conduc la estimarea valorii finale a bunului mobil subiect.

Criterii de analiză a rezultatelor

În etapa de analiză a rezultatelor este foarte importantă pregătirea, experiența și raționamentul profesional al evaluatorului, acesta analizează logic și cu atenție toate procesele care conduc la fiecare rezultat privind valoarea. Criteriile care îl conduc pe evaluator la formularea unei concluzii finale, clară și bine fundamentată asupra valorii bunului subiect sunt adecvarea, precizia și cantitatea informațiilor utilizate în evaluare.

1. Adecvarea

- adecvarea unei abordări și în cadrul acesteia, a unei metode sau tehnici de estimare a valorii este în mod frecvent corelată direct cu tipul bunului și cu viabilitatea acesteia pe piață;
- este important de reținut rezultatul privind valoarea obținută prin aplicarea celei mai adecvate abordări nu trebuie să fie neapărat identică cu concluzia asupra valorii stabilită pe baza celei mai relevante abordări în evaluare;

2. Precizia

- precizia unei evaluări este legată de încrederea pe care o are evaluatorul privind acuratețea cu care au fost folosite datele/ informațiile, procedurile și tehnicile de analiză a acestora aplicate, precum și în abordările de evaluare utilizate;

3. Cantitatea

- calitatea și relevanța rezultatului privind valoarea determinată prin aplicarea unei abordări în evaluare sunt influențate de adecvare și precizie;
- dacă informațiile sunt precise, dar insuficiente poate determina o concluzie asupra valorii lipsită de fundament;

Adecvarea și precizia sunt două criterii care trebuie analizate în corelație cu cantitatea informațiilor despre o anumită comparabilă sau o anumită abordare.

Criterii de analiză a rezultatelor în cazul abordării prin piață

1. Adecvarea

- un grad ridicat de adecvare având în vedere tipul bunului, scopul prezentului raport și cu viabilitatea acesteia pe piață;
- pornind din premisa principală a tehnicilor utilizate în abordarea prin piață este aceea că "valoarea de piață a proprietății subiect este direct legată de prețurile competitive ale proprietăților comparabile", aceasta abordare este cea mai indicată atunci când pot fi identificate și verificate suficiente tranzacții sau oferte.

2. Precizia

- informațiile au fost extrase din anunțurile de vânzare, corelate cu convorbirile telefonice pentru confirmarea și completarea informațiilor existente în anunțuri, acestea au un grad mediu de încredere, cu toate acestea pot exista anumite informații neprezentate în acestea, informații la care evaluatorul nu a avut acces;

3. Cantitatea

- având în vedere numărul de oferte avut la dispoziție, cantitatea informațiilor este considerată ca fiind suficientă, se poate determina o concluzie asupra valorii.

Concluzia asupra valorii

Analizând criteriile de analiză a rezultatelor prin prisma criteriilor de adecvare și precizie, analizate în corelație cu cantitatea informațiilor, consider cea mai adecvată abordare ca fiind **Abordarea prin piață.**

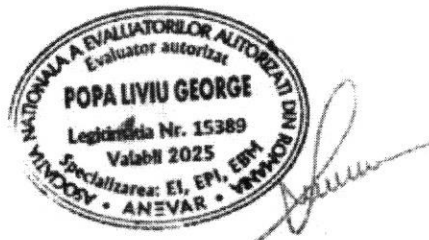
În urma aplicării criteriilor de analiză a rezultatelor prin prisma criteriilor de adecvare și precizie, analizate în corelație cu cantitatea informațiilor, am stabilit valoarea de piață a dreptului de proprietate deplin asupra bunului mobil: mijloc de transport – microbuz M2 marca VOLKSWAGEN model CRAFTER cu nr. de înmatriculare BH-01-UMS din proprietatea UNITATII DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI , ca fiind de:

42.200 Euro echivalent a 210.000 Lei

Cursul BNR la data de 21.02.2025 este: 1 EURO –4,9773 LEI

VALOAREA DE PIATA ESTIMATA NU ESTE AFECTATA DE T.V.A.

POPA LIVIU GEORG
evaluator autorizat EPI, EI si BM
Membru titular ANEVAR



Anexa 1 – Acte de proprietate si documentatie primita de la proprietar

REGISTRUL AUTO ROMÂN

CARTE DE IDENTITATE A VEHICULULUI
Vehicle Identity Card

1

A. Număr de înmatriculare: BH-01-UMS

C.2. Proprietar:
UNITATEA DE ASISTENTA
MEDICO-SOCIALA POPESTI

Data naşterii
(Nr. de înm. la Reg.Com.): 15651961

Adresă:
Nr. 10, Sat Popesti, Com. Popesti,
Jud. Bihor

1. Autoritate competentă
care efectuează înmatricularea:
SRPCIV BIHOR

I. Data înmatriculării:
05.06.2020

Semnătura şi ştampila:

2

A. Număr de înmatriculare:

C.2. Proprietar:

Data naşterii
(Nr. de înm. la Reg.Com.):

Adresă:

1. Autoritate competentă
care efectuează înmatricularea:

I. Data înmatriculării:

Semnătura şi ştampila:

3

A. Număr de înmatriculare:

C.2. Proprietar:

Data naşterii
(Nr. de înm. la Reg.Com.):

Adresă:

1. Autoritate competentă
care efectuează înmatricularea:

I. Data înmatriculării:

Semnătura şi ştampila:

4

A. Număr de înmatriculare:

C.2. Proprietar:

Data naşterii
(Nr. de înm. la Reg.Com.):

Adresă:

1. Autoritate competentă
care efectuează înmatricularea:

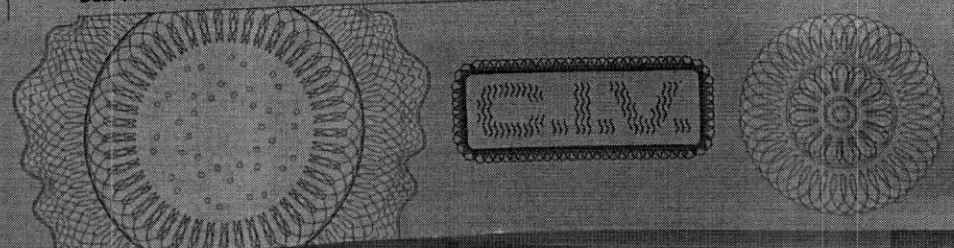
I. Data înmatriculării:

Semnătura şi ştampila:

N 7 0 2 9 3 0

DATE IDENTIFICARE VEhicUL		DATE CONSTRUCTIVE VEhicUL		DATE CONSTRUCTIVE VEhicUL (continuare)	
D.1. Marcă:	VOLKSWAGEN	14. Cod mot			
D.2. Tip:	SYM2Z	P.1. Capacitat			
Varianta:	BUS006	P.2. Putere (kl			
Versiune:		P.3. Tip comb			
D.3. Denumire comercială:	CRAFTER	P.4. Turatie no			
E. Număr de identificare:	WV1ZZSYZK9057348	P.5. Serie mot			
2. An fabricație:	2019	15. Sistem de			
J. Categorie:	M2	16. Putere mc			
3. Categorie de folosință:	MICROBUZ M2 CLASA B	V.9. Normă de			
4. Clasă (numai pentru M2, M3):	Clasa B	17. Cod națio			
5. Caroserie:	CA FARA ETAJ	R. Culoare:			
K. Număr omologare de tip:		S.1. Număr lo			
6. Număr național de registru:	G1VK231A11PC9R6	S.2. Număr lo			
		T. Viteză ma			
L. Număr axe:	2	U.1. Nivel son			
F.1. Masă maximă tehnic admisibilă, cu excepția motocicletelor (kg):	5000	U.2. Turatie m			
7. Masă maximă tehnic admisibilă a ansamblului de vehicule (kg):	8000	U.3. Nivel son			
N.1. Masă maximă tehnic admisibilă a axei 1 (kg):	2200	Q. Raport pi			
N.2. Masă maximă tehnic admisibilă a axei 2 (kg):	3500	V.7. CO ₂ :			
N.3. Masă maximă tehnic admisibilă a axei 3 (kg):		18. Tracțiune			
N.4. Masă maximă tehnic admisibilă a axei 4 (kg):		19.1. Anvelope			
N.5. Masă maximă tehnic admisibilă a axei 5 (kg):		19.2. Anvelope			
G. Masă în ordine de mers (kg):	3472	20.1. Suspens			
8. Masă reală (kg):		20.2. Suspens			
O.1. Masă maximă remorcabilă cu dispozitiv de frânare (kg):	3500	W. Capacita			
O.2. Masă maximă remorcabilă fără dispozitiv de frânare (kg):	750	21. Repreze			
9. Masă maximă tehnic admisibilă în punctul de cuplare (kg):	140	Data eli			
10. Lungime (mm):	7391				
11. Lățime (mm):	2069				
12. Înălțime (mm):	2860				
13. Distanță între axe (mm):	4490				

14. Cod motor:	DAW
P.1. Capacitate cilindrică (cm³):	1968
P.2. Putere (kW):	130
P.3. Tip combustibil sau sursă de energie:	MOTORINA
P.4. Turație nominală (min⁻¹):	3600
P.5. Serie motor:	012186
15. Sistem de propulsie:	MAI
16. Putere motor electric (kW):	-
V.9. Normă de poluare CE:	Euro VI; 595/2009*2018/932 D
17. Cod național de emisii:	R6
R. Culoare:	ALB
S.1. Număr locuri, inclusiv locul conducătorului auto:	18
S.2. Număr locuri în picioare:	-
T. Viteză maximă (km/h):	100
U.1. Nivel sonor în staționare [dB(A)]:	76,4
U.2. Turație motor (min⁻¹):	2375
U.3. Nivel sonor în mers [dB(A)]:	70
Q. Raport putere/masă (kW/kg) (numai pentru motocicletă):	-
V.7. CO₂:	SPATE
18. Tracțiune:	205/75R16C 113/111R/5.5JX16
19.1. Anvelope/ante axe față:	205/75R16C 113/111R/5.5JX16
19.2. Anvelope/ante axe spate:	MECANICA
20.1. Suspensie axe față:	MECANICA
20.2. Suspensie axe spate:	75
W. Capacitate rezervor (l):	GL/A0978404
21. Reprezentanță RAR:	18.12.2019
Data eliberării:	



Mențiuni:

Filtru de particule
CAROSAT DE SC BUS MOTOR DESIGN SRL GL
SCAUNE GRL YAVUZ
INSOTITOR GRL GS150
GL/12A0978404/18-12-2019



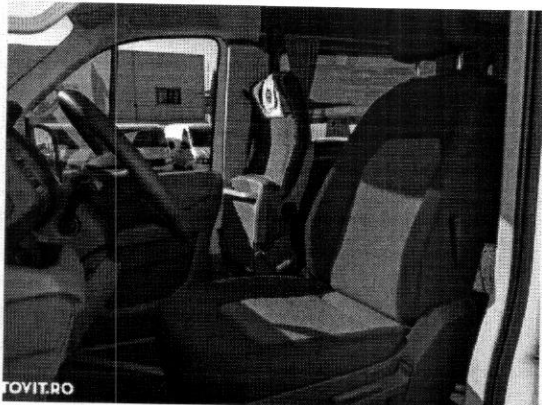
A. Registration number; D.2. Owner of the vehicle; 1. Registration competent authority; I. Date of the registration to which this certificate refers; D.1. Make; D.2. Type/Variant/Version; D.3. Commercial description; E. Vehicle identification number; 2. Year of production; J. Vehicle category; 3. National category of use; 4. Class (only for M2, M3 vehicles); 5. Bodywork; K. Type-approval number; 6. Number in the national register of vehicles; L. Number of axles; P.1. Maximum technically permissible laden mass, except for motorcycles; 7. Technically permissible maximum mass of the running order; S. Actual mass; Q.1 - Q.2. Technically permissible maximum laden mass among the axes; G. Mass in B. Technically permissible maximum static vertical mass at the coupling point; 10. Length; 11. Width; 12. Height; 13. Axle spacing; 14. Engine code; P.1. Engine capacity; P.2. Power; P.3. Type of fuel or power source; P.4. Engine rated speed; P.5. Engine identification number; 15. Propulsion; 16. Electric motor power; V.9. Indication of the environmental category of EC type-approval; 17. National emission class; R. Color of the vehicle; S.1. Number of axles, including the driver's axle; S.2. Number of standing places; T. Maximum speed; U.1. Stationary sound level; U.2. Engine speed; U.3. Drive-by sound level; Q. Powerweight ratio (only for motorcycles); V.7. CO₂; 18. Powered axle position; 19.1. - 19.2. Tyre/whom (front/rear); 20.1. - 20.2. Suspension (front/rear); W. Fuel tank(s) capacity; 21. RAR agency release date.

A BH-01-UMS		B 05.06.2020		H	
J MICROBUZ M2		I 05.06.2020		I.1 05.06.2020	
D.1 VOLKSWAGEN		F.1 5000		G 3472	
D.2 SYM2Z BUS006		P.1 1968		P.2 130	
D.3 CRAFTER		P.3 MOTORINA		Q	
E WVZZSYZK9057348		R ALB			
K GIVK231A1IPC9R6		S.1 18		S.2	
C.2.1 C.2.1 UNITATEA DE ASISTENTA MEDICO-SOCIALA POPESTI		Y N702930		Z SRPCIV Bihor	
C.2.2		Observatii			
C.2.3 Nr. 10 com POPESTI sat POPESTI Jud. BIHOR					
C.3 C.3.1		☒ C.2=C.1			
C.3.2					
C.3.3					
Numar certificatul: B00648817H		☐ C.3=C.1			

ANEVA LA CERTIFICATUL DE INMATRICULARE	
Nr. B00648817H	
Numar de inmatriculare BH-01-UMS	
INSPECTII TEHNICE PERIODICE	
X Data următoare inspecție tehnica	05.06.2021
Sala și număr din folder	IPJ05001
Genul și număr din folder	03 BH086
	12
	2021 21x02

Anexa 2 – Informatii de piata utilizate

< Autoutilitare · Volkswagen · Crafter 5.0 Microbuz L5H3 zRWD 120kW 120KW/163CP



TOVIT.RO

7/10

Volkswagen Crafter 5.0 Microbuz L5H3 zRWD 120kW 120KW/163CP
Nou - 2024 · TVA deductibil · Se emite factura

67 235 EUR
(56 500 EUR - Net)

Vrei finanțare?

Calculează rata

Autoworld Volkswagen Cluj-Napoca

Dealer

Vanzator pe Autovit.ro din 2024

Mesaj

031 814 9846

Calea FLORESTI Nr. 145 - 400524 Cluj-Napoca, Judet Cluj (Romania)

Vezi încă 16 oferte de la acest vânzător

Aspecte importante

Km: 9 km

Combustibil: Diesel

Cutie de viteze: Manuala

Tip Caroserie: Microbuze

Capacitate cilindrica: 1 968 cm3

Putere: 163 CP

Descriere

Cod: SYDD6CU3
Model: Crafter 5.0 Furgon L5H3 dRWD 120kW
Cilindree: 1968 cmc
Caracteristici tehnice: 163 CP/120 KW, Manuala, 6 trepte, Tractiune Spate, 5 usi, Diesel
Culoare: 8484 - Alb Candy Alb

Dotari optionale suplimentare:

- Pachet asistenta "Extended", contine:
 - sistem mentinere banda de rulare Lane Assist inclusiv alerta trafic la parasirea locului de parcare
 - Functie avertizare unghi mort pentru ambele laterale ale vehiculului (BSIS) si sistem informare demaraj (MOIS)
- Compresor antrenare agregat racire

Raportează

Publicitate

AD

Fertőtleníthető furgonok

Autotherm hűtőautók Ajánlatkérés >

Publicitate

AD

UNITED24 MEDIA

A List Of All The Countries In Favour of Ukraine Using

- Pachet asistenta "Extended",
contine:
 - sistem mentinere banda de rulare Lane Assist inclusiv alerta trafic la parasirea locului de parcare
 - Functie avertizare unghi mort pentru ambele laterale ale vehiculului (BSIS) si sistem informare demaraj (MOIS)
 - Compresor antrenare agregat racire
 - Baterie intarita
 - Scaun sofer "Komfort"
- reglabil pe 2 directii (fata-spate si inclinatie spatar), reglaj lombar, sezut, inaltime si 1 cotiera dreapta
- Scaune pluseate, rabatabile, cu cotiere si centuri de siguranta in 3 puncte – 19 bucati
- Scaun ghid plusat cu centura in 3 puncte, cu cotiera si sezut rabatabil
- Sine pentru prinderea scaunelor
- Structura ancoraj scaune (pod) in amfiteatru scurt
- Antifonare cu vata minerala
- Cală de magaje cu panou despărțitor și poliță, volum minim 1.15m2
- Tubulatură standard (tablă), cu spațiu de bagaje de mână, cu sistem de iluminare
- Pardoseală din PVC (linoleum) pentru trafic intens, utilizat în industria auto
- Tapițerie si panouri decorative din material textil și / sau piele ecologică utilizate în industria auto, în ton cu tapițeria scaunelor
- Tavan tapițat cu pluș/ piele ecologică în diferite forme în ton cu tapițeria scaunelor
- Set geamuri double (termoizolante) fumurii
- Lămpi personalizate cu sigla producătorului
- Trapă panoramică cu rol de ventilare și ieșire de siguranță
- Perdele textile la geamuri cu rol de umbrire și sisteme de culisare
- Aer condiționat Webasto 12kw 41.000
- Încălzitor suplimentar în staționare Webasto Air Top Evo – 2 kw
- Scară pasageri cu spațiu mărit la urcare, iluminată cu LED alb
- Scară suplimentară urcare
- Heblu pe instalația carosierului, separate de instalația originală
- Tablou de siguranțe cu acces rapid pentru instalația carosierului, separate de instalația originală
- Ciocănele pentru ieșire de siguranță și ideograme
- Omologare individuală RAR și eliberarea cărții de identitate (CIV) pentru categoria M2 și numărul de locuri specificat

Pret de lista model prezentat EUR cu TVA inclus 74.166,75

Pret special de vanzare EUR cu TVA inclus 67.235,--

Discount special EUR cu TVA -6.931,75

Eligibil finantare, TVA inclus si deductibil.

Autoworld Volkswagen Cluj-Napoca, Calea Floresti 145.

31 ianuarie 2025 la 16:00

ID: 7055268971 

Detalii

Informații de bază

Marca	Volkswagen
Model	Crafter 5.0 Microbuz L5H3 zRWD 120kW 120KW/163CP
Culoare	Alb
Anul producției	2024
Numar de pasageri	20
Cumpără în rate fixe	Calculează rata

Specificații tehnice



<https://www.autovit.ro/autoutilitare/anunt/volkswagen-crafter-5-0-microbuz-l5h3-zrwd-120kw-120kw-163cp-ID7HtbKP.html>

Autoline Autoturisme second nano Microbuze de persoane second nano Microbuze de persoane Volkswagen second nano Microbuz de persoane Volkswagen Crafter Turizm

Microbuz de persoane Volkswagen Crafter Turizm

☆ Adaugă la preferințe ⚙️ Comparare 📄 PDF 📄 Partea 2 📄 Plângere

44.080 EUR 1.650.000 TRY x 219.400 RON 6/12

Lasă legătura cu vânzătorul

Marca: Volkswagen
Modelul: Crafter Turizm
Tip: microbuz de persoane
Anul: 2020
Kilometraj: 280.000 km
Numărul de locuri: 20
Locul de amplasare: Turcia 🇹🇷
Antalya/Serik
949 km față de tine
Data publicării: mai mult de o lună
Autoline ID: ME43520



Vizualizări toate fotografiile



Motor
Forță: 151 c.p. (111 kW)
Combustibil: diesel
Volum: 1.801 cm³

Cutie de viteze
Tip: mecanică

Axe
Număr de axe: 2

Stare
Stare: second hand

Informație suplimentară
Culoare: alb

Servicii suplimentare
Achiziționare în leasing

Contactează vânzătorul

OVEO OTOMOTIV
Turcia
6 ani pe Autoline

Distribuitor verificat
4.9 ★★★★★ 31 comentarii

Abonare la vânzător

+90 535 904 70 00
WhatsApp
+90 242 331... Analiză
Mai multe informații

Puneți o întrebare vânzătorului

Nume
Companie
Telefon
E-mail: evaluatorpopaliviu@gmail.com
Mesaj
De exemplu: Bună ziua.
Mă interesează anunțul dvs.
Vă rog frumos să luați legătura cu mine

Codul de identificare: 621

Trimite

🌟 📄 📄 📄 📄

Informație suplimentară — Microbuz de persoane Volkswagen Crafter Turizm

2020 model ekstra uzun Volkswagen Crafter orijinal Alman Comfort paket 19+1 kişilik 280000 kilometrede

<https://autoline.ro/-/vanzare/microbuze-de-persoane/Volkswagen/Crafter-Turizm--24120314560990807300>

< Autoturisme • Volkswagen • Crafter



4 / 15

Aspecte importante

-  Km 3 km
-  Combustibil Diesel
-  Căte de viteză Manuală
-  Tip Caroserie Monovolum
-  Capacitate cilindrică 1 908 cm3
-  Putere 163 CP

Descriere

Raportează

Volkswagen Crafter

Utilizat - 2024 - TVA deductibil

67 808,58 EUR
(56 982 EUR - Net)

Vrei finanțare?

Calculează rata

AUTOCLUB LNF

 Autoclub

Dealer Autorizat

Vânzător pe Autovit.ro din 2016

Mesaj

0720 222 642

 Calea Lupului Nr 93 - 300447 Timisoara, Judet Timis (Romania)

 Vezi încă 12 oferte de la acest vânzător

Publicitate



Descriere



MICROBUZ 20+1 Locuri Nou CU LIVRARE DIN STOC în lucru la carosier
Mașina se află la carosier, încă se mai poate personaliza.
Pretul este valabil cu finanțare prin Porsche Leasing Romania Ifn SA

Mai multe detalii la Vezi numărul Cristian

Dotări incluse în preț:

- Scaune pluşate, rabatabile, cu cotiere şi centuri de siguranţă în 3 puncte – 19 bucăţi .
- Scaun ghid pluşat cu centură în 3 puncte, cu cotieră şi şezut rabatabil .
- Şine pentru prinderea scaunelor .
- Structură ancoraj scaune (pod) în amfiteatru scurt .
- Antifonare cu vată minerală .
- Cală de magaje cu panou despărţitor şi poliţă, volum minim 1.15m2.
- Tubulatură standard (tablă), cu spaţiu de bagaje de mână, cu sistem de iluminare .
- Pardoseală din PVC (linoleum) pentru trafic intens, utilizat în industria auto .
- Tapiţerie şi panouri decorative din material textil şi / sau piele ecologică utilizate în industria auto, în ton cu tapiţeria scaunelor .
- Tavan tapiţat cu pluş/ piele ecologică în diferite forme în ton cu tapiţeria scaunelor .
- Set geamuri duble (termoizolante) fumurii .
- Lămpi personalizate cu sigla producătorului .
- Trapă panoramică cu rol de ventilare şi ieşire de siguranţă .
- Perdele textile la geamuri cu rol de umbră şi sisteme de culisare .
- Aer condiţionat Webasto 12kw 41.000 BTU + kit suport compresor montat pe partea dreaptă.
- Încălzitor suplimentar în staţionare Webasto Air Top Evo – 2 kw .
- Scară pasageri cu spaţiu mărit la urcare, iluminată cu LED alb .
- Scară suplimentară urcare .
- Heblu pe instalaţia carosierului, separate de instalaţia originală .
- Tablou de siguranţe cu acces rapid pentru instalaţia carosierului, separate de instalaţia originală.
- Ciocănele pentru ieşire de siguranţă şi ideograme .
- Omologare individuală RAR şi eliberarea cărţii de identitate (CIV) pentru categoria M2 şi numărul de locuri specificat .

- Baterie intarita
- Duze parbriz incalzite si indicator nivel lichid de spalare
- Eliminare airbag insotitor
- Eliminare inele de ancorare spatiu marfa
- Eliminare perete despartitor
- sistem de siguranta pentru copii actionat electric
- eliminare maner stalp B in spatiu marfa/pasageri
- Eliminare scaun insotitor
- Eliminare usa culisanta dreapta, pentru spatiul de marfa (perete lateral inchis)
- Intrerupator general alimentare
- Limitare viteza, max. 100 km/h (nu se poate dezactiva)
- Pachet asistenta "Basic", contine:
- Cruise Control si limitator de viteza predictiv
- Pachet asistenta "Extended", contine:
- sistem mentinere banda de rulare Lane Assist inclusiv alerta trafic la parasirea locului de parcare
- Functie avertizare unghi mort pentru ambele laterale ale vehiculului (BSIS) si sistem informare demaraj (MOIS)
- Pachet pentru fumatori cu bricheta, scrumiera si 4 suporturi pentru pahare in bord
- Receptie radio digitala (DAB+)
- Scaun sofer "Komfort" reglabil pe 2 directii (fata-spate si inclinatiespatar),reglajiombar, sezut, inaltime si 1 cotiera dreapta

Dotari standard Volkswagen Crafter 5.0 Furgon L5H3 zRWD 120kW

1 Inel tractare fata

2 cale de blocare roata

2 chei cu telecomanda

Acoperire cauciuc podea cabina soferului

Aer conditionat in cabina soferului, cu reglare manuala

Alternator

Anvelope 205/70 R17 C115/113

Aparatori noroi spate

App-Connect Wired and Wireless

Nota: valabil incepand cu MY25 UNECE

Asistent la vant lateral "Cross Wind Assist"

Asistenta la mentinerea benzii de rulare "Lane Assist"

Axa fata ranforsata (sarcina 2.100 kg pe axa / sarcina 2.200 kg pe axa pentru roti jumelate)

Balamale cu unghi de deschidere marit la 270 grade pentru usile spate

Bord cu componente speciale integrate

Capac central roata (mic)

Compartiment de manusi cu clapeta

Compartiment manusi iluminat, cu capac si sistem de inchidere

Control automat faruri, cu lumini de ziseparate

Digital Cockpit

Discuri frana fata 17"

Faruri duble cu halogen

Functie avertizare unghi mort partea dreapta (BSIS) si sistem informare

demaraj (MOIS)

Geamuri electrice fata

Geamuri laterale si luneta cu protectie termica

Hill Start Assist

Iluminare LED in cabina soferului

Masa maxima autorizata 3,0 tone
Motor Start-Stop cu recuperare a energiei de franare
Norma de poluare Euro VI-E (WLTP3) -- N1 III; N2 --
Nota: valabil incepand cu MY25 UNECE
Oglinda exterioara dreapta, cu unghi de vizibilitate marit si
semnalizator LED integrat
Oglinda exterioara stanga, cu unghi de vizibilitate marit si
semnalizator LED integrat
Oglinda interioara cu reglaj manual antiorbire
Oglinzi exterioare reglabile si incalzite electric
Parasolare pliabile si rabatabile lateral
ParkPilot fata si spate
Pregatire dispozitiv cu alcoolscop
pentru blocarea motorului vehicului
(Interlock)
Priza de 12V in cabina soferului- amplasata in panoul frontal
Program productie Romania- placuta constructor
Radio "Composition" cu touchscreen color de 10,4"
- 2 mufe USB-C amplasate in bord, capacitate incarcare pana la 45 W
- 4 difuzoare
- interfata telefonie confort fara
conexiune la antena externa
Nota: valabil incepand cu MY25 UNECE
Rezervor carburant (75 l)
Roata de rezerva (otel), de dimensiune normala
Servodirectie electromecanica
incl. coloana de directie reglabila pe
inaltime si adancime
Set scule si cric
Sistem anti-blocare roti (ABS)
Sistem apelare de urgenta eCall
Sistem avansat pentru detectarea starii de oboseala
Sistem de control al tractiunii (ASR)
Sistem de recunoastere a indicatoarelor rutiere
Nota: sistemul functioneaza in anumite
limite impuse de amplasarea/starea
indicatoarelor rutiere
Sistem electronic de stabilitate (ESP)
inclusiv functie de asistenta la
franare, sistem antiblocare (ABS),
controlul tractiunii (ASR) cu
diferential blocabil electronic (EDL) si
functie semnalizare la franarea de
urgenta
Sistem franare de urgenta Front Assist cu detectie pietoni si ciclisti
Spoturi in compartiment marfa (2buc)
Tahograf smart (Smart TCO)
Usi cabina sofer
Usi spate fara geam
Volan multifunctional

Detalii

☑ Informații de bază

Marca	Volkswagen
Model	Crafter
Culoare	Alb
Numar de portiere	4
Anul producției	2024
Cumpără în rate fixe	Calculează rata

⚙️ Specificații tehnice



<https://www.autovit.ro/autoturisme/anunt/volkswagen-crafter-ID7HkrLp.html>

Anexa 3 – Fotografii



